



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	多媒材跨域設計				
英文課程名稱 Course Name in English	Mixed-Media & Interdisciplinary Design				
科目代碼 Course Code	ACI_31400	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
1. 理解當代多媒材應用的理論與實踐案例 2. 探討當代設計進入日常生活及社會場域的理論與實踐案例 3. 應用多媒材進行當代跨域整合設計					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術創意產業專業人才。 Cultivate professional talent in the creative arts industry.				
2	進行藝術創意產業觀察與研究。 Conduct observation and research in the creative arts industry.				
3	接軌藝術創意產業與市場。 Align with the creative arts industry and the art market.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.				
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.				
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。 Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.				

D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

1. 探討當代新媒材的個人日常性
2. 探討當代新媒材的社會場域性
3. 探討當代新媒材的文化場域性
4. 理解當代多媒材設計的理論
5. 分析當代多媒材設計的實踐案例
6. 應用多媒材進行當代跨域整合設計 (跨日常、跨社會場域、跨文化場域)

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他  
Miscellaneous