



課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業研究方法				
英文課程名稱 Course Name in English	Business Research Methods				
科目代碼 Course Code	MGT_5423Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
1. 了解企業研究方法之角色、功能、對企業管理之重要性及其主要內涵。 2. 了解企業研究之基本觀念、程序及從事企業研究之方法與工具。 3. 融合應用企管知識與企業研究方法，培養從事論文與企業實務研究之能力。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities			●	
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability			●	

C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio	●
D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	○
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
本課程涵蓋以下有關「社會科學研究」之基本概念： 一、科學哲學與論文寫作 二、科學方法的基本概念 三、研究流程與研究問題 四、關係型態與假說推論：共變、相關、因果、調節與中介 五、量化研究基本概念 六、質性研究基本概念		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
本課程師資應具備社會科學(商業與管理)領域之博士學位及相關研究經驗		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
以教師講授為主，輔以論文導讀及同學實作		
其他 Miscellaneous		