



課 綱 Course Outline
國際企業學系碩士班一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	全球產業分析				
英文課程名稱 Course Name in English	Global Industrial Analysis				
科目代碼 Course Code	IB_52500	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	無				
課程目標 Course Objectives					
<p>國際企業的興起以及國際化、自由化的潮流，任何企業都須面對複雜且多變的國際競爭與挑戰，如何在全球化程度愈來愈高的產業環境中創造優勢，實乃事業經營者必須要思考的重要課題。本課程內容之主軸建立於產業分析模型之探討，包含S-C-P模型、芝加哥模型以及賽局理論模型，以培養學生進行全球產業分析之多元思考能力。此外，企業制訂競爭策略的類型及分析架構、國家優勢的決定因素亦加以闡述，銜接本課程前段產業分析所得之結論，提出企業制訂策略之建議，形成一完整之產業分析。本課程將以實際個案進行全球產業分析，使同學在基礎理論之外亦能充分理解實務應用與運作，深入融會貫通，以培養全球產業分析及策略思考之能力與技巧。</p>					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養具國際企業知識之高階管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being higher-level managers.				
2	培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being higher-level managers.				
3	培養具服務業經營能力之高階管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for advanced managers.				

4	培養在地經營理念之高階管理人才。 Offer a program with an emphasis on higher-level management philosophy responsive to the Taiwanese business context.	
系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際企業管理之進階知識與能力 Students will have advanced knowledge of international business.	●
B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems using logical and critical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	○
D	具備國際視野以及外語溝通的能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	○
E	具備創新、創業之思維與能力。 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	○
F	具備服務設計與產業分析之能力。 Students will be able to demonstrate the advanced abilities for service design and industry analysis.	●
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	
圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 產業分析架構類型與內容。 2. 產業環境與競爭策略之探討。 3. 策略制訂邏輯之類型與內容。 4. 國家競爭優勢來源與創造。 5. 全球產業分析個案研研討。 I. Class participation and presentation 40% II. Case Studies 60% (5 case studies)		
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
單槍投影機，筆記型電腦，白板及一般		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
教學方式以講授與討論並重進行。並輔以個案研討，使同學在理解理論同時，認識實務之應用與運作，融會貫通，藉以培養具有國際觀之產業分析與策略思考能		

力。本課程要求期末報告壹篇。讓同學藉進行個案資料蒐集與分析，達到
理論與
實務結合之目標。

其他
Miscellaneous