



課 綱 Course Outline
藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	網際商務與藝創產業開發				
英文課程名稱 Course Name in English	E-Business and the Development of Art and Creative Industries				
科目代碼 Course Code	ACI_30800	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
1. 瞭解電子商務發展對藝創產業結構轉化之影響					
2. 學習電子商務之概念和不同層次的電子商務策略發展					
3. 探索藝創產業開展電子商務之有效模式					
4. 培育具藝創產業發展願景並促進產業轉型升級之人					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術創意產業專業人才。 Cultivate professional talent in the creative arts industry.				
2	進行藝術創意產業觀察與研究。 Conduct observation and research in the creative arts industry.				
3	接軌藝術創意產業與市場。 Align with the creative arts industry and the art market.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.			●	
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.			●	

C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。 Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	○
D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	●
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

本課程將分為三大主軸，循序漸進：

1. 電子商務導論：相關主題包括電子商務之市場分析、電子商務之基礎建設、電子商務於全球化格局下的IT應對策略、以及數位藝創產業環境分析
2. 電子商務策略與應用：相關主題包括網際商務策略、供應鏈管理與整合、電子採購策略與分析、電子市場行銷策略、以及網路消費者及其市場分析
3. 電子商務之執行：相關主題包括藝創微型產業網站設計與電子商務、電子資料交換（EDI）、跨組織合作、以及電子商務物流體系的整合與物流中心，以提昇藝創產業的實務效益

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 數位投影機
2. 音響設備
3. 哈佛商業評論Harvard Business Review（期盼東華大學圖書館或系所圖書館支援中、英文版電子月刊）

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 主題演講與互動討論（Seminar教學模式）。本課程不再僅僅是單向授課模式，而將採用國際頂尖大學的授課方式，讓學生有充分的發問機會，相互討論，以及分享相關意見與經驗
2. 口頭報告：以個人或分組方式（視學生人數）閱讀並簡報相關的哈佛商業評論文章。這些文章將緊密連結每周的授課主題，由授課教師選取近三年之相關哈佛商業評論文章，加深學生瞭解全球電子商務趨勢，並且培養學生的全球化視野。更甚之，培養學生面對群眾能有效發表意見及溝通之能力
3. 期末專案：透過專案方式，使學生充分應用整學期所學的知識，完成一個電子商務專案之建置
4. 本課程授課內容得以英文教學為主，中文為輔；然仍須視學生的接受度

其他 Miscellaneous

辦理業師講座，邀請國內外知名電子商務產業業師分享相關經驗。