



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系學士班

|  |   |                  |                    |  |     |
|--|---|------------------|--------------------|--|-----|
| 中文課程名稱<br>Course Name in Chinese       | 網際商務與藝創產業開發   |                  |                    |  |     |
| 英文課程名稱<br>Course Name in English       | E-Business and the Development of Art and Creative Industries   |                  |                    |  |     |
| 科目代碼<br>Course Code                    | ACI_30800   | 班 別<br>Degree    | 學士班<br>Bachelor' s |  |     |
| 修別<br>Type                             | 學程<br>Program   | 學分數<br>Credit(s) | 3.0                | 時 數<br>Hour(s)   | 3.0 |
| 先修課程<br>Prerequisite                   |   |                  |                    |  |     |
| 課程目標<br>Course Objectives              |   |                  |                    |  |     |
| 1. 瞭解電子商務發展對藝創產業結構轉化之影響                |   |                  |                    |  |     |
| 2. 學習電子商務之概念和不同層次的電子商務策略發展             |   |                  |                    |  |     |
| 3. 探索藝創產業開展電子商務之有效模式                   |   |                  |                    |  |     |
| 4. 培育具藝創產業發展願景並促進產業轉型升級之人              |   |                  |                    |  |     |
| 系教育目標<br>Dept.' s Education Objectives |   |                  |                    |  |     |
| 1                                      | 培育藝術創意產業專業人才。<br>Cultivate professional talent in the creative arts industry.                                       |                  |                    |  |     |
| 2                                      | 進行藝術創意產業觀察與研究。<br>Conduct observation and research in the creative arts industry.                                   |                  |                    |  |     |
| 3                                      | 接軌藝術創意產業與市場。<br>Align with the creative arts industry and the art market.   |                  |                    |  |     |
| 系專業能力<br>Basic Learning Outcomes       |   |                  |                    | 課程目標與系專業能力相關性<br>Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives |     |
| A                                      | 具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。<br>Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry. |                  |                    | ●  |     |
| B                                      | 瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。<br>Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.    |                  |                    | ●  |     |

|   |   |   |
|---|---|---|
| C | 具有創新概念，能進行藝創產品的研發。<br>Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.        | ○ |
| D | 能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。<br>Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry. | ● |
| E | 具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。<br>Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.             | ● |
| F | 對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。<br>Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.         | ● |

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 課程大綱 Course Outline

本課程將分為三大主軸，循序漸進：

1. 電子商務導論：相關主題包括電子商務之市場分析、電子商務之基礎建設、電子商務於全球化格局下的IT應對策略、以及數位藝創產業環境分析
2. 電子商務策略與應用：相關主題包括網際商務策略、供應鏈管理與整合、電子採購策略與分析、電子市場行銷策略、以及網路消費者及其市場分析
3. 電子商務之執行：相關主題包括藝創微型產業網站設計與電子商務、電子資料交換（EDI）、跨組織合作、以及電子商務物流體系的整合與物流中心，以提昇藝創產業的實務效益

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 數位投影機
2. 音響設備
3. 哈佛商業評論Harvard Business Review（期盼東華大學圖書館或系所圖書館支援中、英文版電子月刊）

### 課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 主題演講與互動討論（Seminar教學模式）。本課程不再僅僅是單向授課模式，而將採用國際頂尖大學的授課方式，讓學生有充分的發問機會，相互討論，以及分享相關意見與經驗
2. 口頭報告：以個人或分組方式（視學生人數）閱讀並簡報相關的哈佛商業評論文章。這些文章將緊密連結每周的授課主題，由授課教師選取近三年之相關哈佛商業評論文章，加深學生瞭解全球電子商務趨勢，並且培養學生的全球化視野。更甚之，培養學生面對群眾能有效發表意見及溝通之能力
3. 期末專案：透過專案方式，使學生充分應用整學期所學的知識，完成一個電子商務專案之建置
4. 本課程授課內容得以英文教學為主，中文為輔；然仍須視學生的接受度

### 其他 Miscellaneous

辦理業師講座，邀請國內外知名電子商務產業業師分享相關經驗。