



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系學士班

|   |  |                  |                    |  |     |
|---|--|------------------|--------------------|--|-----|
| 中文課程名稱<br>Course Name in Chinese  | 畢業專題製作   |                  |                    |  |     |
| 英文課程名稱<br>Course Name in English  | Graduation Project   |                  |                    |  |     |
| 科目代碼<br>Course Code   | ACI_40100  | 班 別<br>Degree    | 學士班<br>Bachelor' s |  |     |
| 修別<br>Type  | 學程<br>Program  | 學分數<br>Credit(s) | 3.0                | 時 數<br>Hour(s)   | 3.0 |
| 先修課程<br>Prerequisite  |  |                  |                    |  |     |
| 課程目標<br>Course Objectives   |  |                  |                    |  |     |
| 課程內容主要為藝術專題式之企畫及相關製作，輔導學生將過去綜合學習成果，結合創作、研發、設計、產品製作或相關經營、策略、行銷等知能進行整合，並以展覽、展示或發表等公開方式加以呈現。專題內容針對學生旨趣而分別設定其專題性質及形式，包含專題主題規劃、主題設定、內容設計、內容製作、創作進行，以及成果發表。 |  |                  |                    |  |     |
| 系教育目標<br>Dept.' s Education Objectives  |  |                  |                    |  |     |
| 1   | 培育藝術創意產業專業人才。<br>Cultivate professional talent in the creative arts industry.  |                  |                    |  |     |
| 2   | 進行藝術創意產業觀察與研究。<br>Conduct observation and research in the creative arts industry.  |                  |                    |  |     |
| 3   | 接軌藝術創意產業與市場。<br>Align with the creative arts industry and the art market.  |                  |                    |  |     |
| 系專業能力<br>Basic Learning Outcomes  |  |                  |                    | 課程目標與系專業能力相關性<br>Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives |     |
| A   | 具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。<br>Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.      |                  |                    | ○  |     |
| B   | 瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。<br>Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.         |                  |                    | ●  |     |
| C   | 具有創新概念，能進行藝創產品的研發。<br>Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products. |                  |                    | ●  |     |

|   |   |   |
|---|---|---|
| D | 能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。<br>Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry. | ● |
| E | 具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。<br>Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.             | ● |
| F | 對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。<br>Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.         | ● |

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

1. 專題主題規劃。
2. 專題主題設定。
3. 專題內容設計。
4. 專題內容製作。
5. 專題創作進行。
6. 專題成果發表：展覽、展示或發表。
7. 專題成果評量。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

創作教室、桌台設備、專業創作設備

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

講授法、實際操作、個別教學、作品講評、成果發表

其他  
Miscellaneous

課程成績評定之依據和標準：  
平時表現（含出席、課堂討論參與及平時作業表現）20%  
專題成果表現70%  
展覽佈場設計及表現10%