



課 綱 Course Outline

縱谷跨域書院學士學位學程學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	視覺傳達與設計實作				
英文課程名稱 Course Name in English	Visual Communication and Design Implementation				
科目代碼 Course Code	RVIS20220	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解設計產業與跨媒體的相關界定與內容。 2. 概括瞭解東西方發展設計創意產業與媒體使用的歷程。 3. 了解設計師在設計創意產業發展上扮演的角色。 4. 探討設計產業各領域的成功案例。 5. 探討設計產業的溝通與視覺表現風格樣態及媒體使用模式。 6. 納入文化要素，藉由視覺語言，拓展溝通通路。 					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	靈敏探索的智識：保有思維的靈活與自由，培養豐厚的學理素養。 Intellectual knowledge of sensitive exploration: to keep the flexibility and freedom of thinking, cultivate rich academic literacy.				
2	客觀同理的情感：保有視野的遼闊與深刻，培養利他的公民責任。 Objective and empathic emotion: to keep the breadth and depth of vision, cultivate altruistic civic responsibility.				
3	堅若磐石的企圖：保有態度的誠摯與積極，培養永續的生涯目標。 Be firm as a rock: to keep a sincere and positive attitude, cultivate a sustainable career goal.				
4	自強不息的鬥志：保有人格的獨特與完整，培養創新的社會實踐。 Ceaseless effort of self-improvement: keep the uniqueness and integrity of personality, cultivate innovative social practice.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	

A	放心：具備內在省察的心靈體驗 Seek for the Self: spiritual experiences with internal inspection	●
B	博學：具備跨域視野的教育理念 Study Extensively: one' s own educational philosophy with a cross domain perspective	○
C	審問：具備嚴謹研討的問學精神 Enquire Prudently: learning spirit with rigorous discussion	○
D	慎思：具備獨立思考的論證素養 Reflect Carefully: demonstration literacy based on independent thinking	●
E	明辨：具備辨別真相的專業知識 Discriminate Clearly: expertise which can identify the truth	●
F	篤行：具備社會實踐的生命熱忱 Practice Earnestly: social practice from great enthusiasm for life	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

本課程目的在培養學生對設計相關產業的認識與實務操作之程序步驟，同時透過跨域整合之媒體應用學習溝通，從而轉化成個人創造力之養分，進而訓練其知曉如何整合資源，以完備個人風格的視覺語言與表現能力。

課程包含以下內容：

本課程內容共分成二大部分，第一為基礎理論講述，第二為跨域整合之應用與創作。基礎理論部份以視覺傳達與跨媒體整合等相關理論的深入講述，作為創作階段的基礎。跨域整合應用創作部分主要著眼於整合各相關媒體，與視覺傳達表現風格與時代的主題思考，以了解設計溝通、設計觀察及設計創作與文化思考之關係，透過跨域實務操作以強化設計實作能力。

1. 視覺原理、視覺構成、設計史、設計理論、跨媒體整合及設計師風格等之介紹。
2. 傳達設計基礎知識包括記號、符號與指示記號及圖表、插畫等。
3. 視覺傳達跨媒體整合設計個案之研討—文化採集、廣告設計、包裝設計、展示設計、網頁設計、手機App界面、App圖標設計、產品開發、元宇宙等。
4. 以實作、專題講座方式探究設計相關產業實務操作程序與步驟。
5. 主題式專題創作，先進行調查分析後，使用視覺傳達設計相關媒體進行設計創作。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

專業繪圖軟體（Adobe Photoshop、Adobe Illustrator）、繪圖器具

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

■ 課堂講授 Lecture ■ 分組討論 Group Discussion □ 參觀實習 Field Trip
■ 其他 Miscellaneous：專題實作 Implementation of the workshop

其他
Miscellaneous

1. 示範影音檔案、PPT教學檔案（教材自編）
2. 參考書目

2.01 艾琳·路佩登、劉佳濤，（2021-07-03），圖解設計故事學：好設計，觸發愉悅、渴望、驚喜和信任感！用講故事的技術，把設計思考作成一部好劇本，商周出版。
2.02 劉奕西，新樂園，（2021-05-12，20），道資料視覺化難題全解析：提案、簡報、圖表、讓數據說話、35個案例現學現套用，將訊息植入對方心智，讓大家都聽你的！

- 2.03周琦森、蕭聰傑，（2021-04-29），流量為王！迎接TikTok時代：百萬播主實戰上線，TikTok經營操作大公開，博思智庫。
- 2.04崔西·阿靈頓、江元毓、馬修·佛瑞德列克（Matthew Frederick），（2021-03-17），廣告人的行銷法則：專業才懂的消費心理學，從社群小編到上班族，在社會走跳必學的101行銷力，原點。
- 2.05白乃遠、趙國松、黃絮如，（2020-11-30），突破-Breakthrough-視覺傳達類設計方法與國際競賽指南，深石。
- 2.06邵昀如（Daphne Shao），（2020-09-29），設計的品格：一本作品集的誕生，體現InDesign的極致美學，悅知文化。
- 2.07馬克·愛德華茲、倪振豪，（2020-06-22），圖像溝通的法則，如果出版社。
- 2.08馬志玲，（2019-12-01），PhotoShop、Illustrator、InDesign 平面設計高手，易習圖書。
- 2.09劉慧、田猛，（2019-11-01），設計色彩，化學工業出版社。
- 2.10邱益彰，（2019-09-12），香港道路探索：路牌標誌x交通設計
- 2.11喻小飛，（2019-09-01），設計構成(第2版)，人民郵電出版社，非凡出版社。
- 2.12紅糖美學，（2019-07-22），版式設計：讓版面更出色的視覺傳達基本功，邦聯文化。
- 2.13王磊，（2019-07-01），多維視角下的視覺傳達設計研究，中國水利水電出版社。
- 2.14劉洋，（2019-07-01），視覺傳達設計的要素分析與創意整合，新華出版社。
- 2.15曲旭東等（主編），（2019-07-01），視覺傳達展示設計，華中科技大學出版社。
- 2.16李菲、郭紹義，（2019-06-06），商業廣告設計，崧燁文化。
- 2.17周婷、徐曦，（2019-06-06），導視系統設計，崧燁文化。
- 2.18向海濤、毛宸霞，（2019-06-06），概念設計，崧燁文化。
- 2.19錢金英，王軍（主編），（2019-06-01），版式設計：元素、信息與視覺傳達，中國建築工業出版社。
- 2.20陳根（編著），（2019-05-01），圖解設計心理學. 第二版(全彩升級版)，化學工業出版社。
- 2.21劉斌 塗強、彭娟，（2019-04-26），展示設計，崧燁文化。
- 2.22夏鏡湖，（2019-04-19），平面構成(第5版)，崧燁文化。
- 2.23（美）羅賓·蘭達，（2019-04-01），國際藝術與設計學院名師精品課：視覺傳達設計，上海人民美術出版社。
- 2.24張翔等（主編），（2019-04-01），視覺營銷，電子工業出版社。
- 2.25賀亞嬋，（2019-03-01），解構與整合：視覺傳達設計中的元素分析與實踐應用，安徽美術出版社。
- 2.26章宏澤，何玉蓮，（2019-03-01），環境圖形設計--從導視到體驗圖形，中國電力出版社。
- 2.27劉亞平，（2019-03-01），視覺傳達的語言及應用研究，中國水利水電出版社。
- 2.28李渝，（2019-02-01），動態圖形設計，崧燁文化。
- 2.29李敏，（2019-01-01），視覺傳達設計形式原理，中國紡織出版社。
- 2.30張磊，（2019-01-01），創新與突破：視覺傳達種的新媒體設計與應用研究，吉林美術出版社。
- 2.31陳麗，（2019-01-01），新媒體時代下視覺傳達設計發展趨勢研究，吉林美術出版社。
- 2.32葉丹，（2019-01-01），視覺設計基礎，化學工業出版社。
- 23.3 Sandu，（2018-12-06），新漢字世代：亞洲字體設計新美學，旗標。
- 2.34艾米爾·魯德、林欣璇，（2018-10-10），本質：超越時代的字體排印學巨匠，1950年代的四堂課，臉譜。
- 2.35（日）木村博之，（2018-10-01），用信息圖做策劃方案：把握要點、突出效果、有效表達，人民郵電出版社。
- 2.36 周博，（2018-09-01），中國現代文字設計圖史，北京大學出版社。
- 2.37（美）奧斯汀·肖，（2018-08-01），動態視覺藝術設計，清華大學出版社。
- 2.38 江奇志，（2018-08-01），版式設計：平面設計師高效工作手冊，北京大學出版社。
- 2.39（英）安德魯·理查德森，（2018-07-01），視覺傳達革命：數據視覺化設計，中國青年出版社。
- 2.40永原康史、嚴可婷、李柏黎，（2018-06-08），資訊視覺化設計的潮流：資訊與圖解的近代史，雄獅美術。
- 2.41尼普利編輯室，尼普利，（2018-05-01），書上設計展3.0：設計有事嗎。
- 2.42關國紅，楊新（編著），（2018-04-01），市場、設計與訴求：視覺傳達設計者需要了解的市場調查，北京理工大學出版社。

- 2.43 黃瑋雯，（2018-03-01），視覺傳達情感理念設計表現研究，吉林美術出版社。
- 2.44（英）喬納森·鮑德溫等，（2018-03-01），視覺傳達理論與實踐，遼寧科學技術出版社。
- 2.45（英）大衛·克羅著，（2018-01-01），視覺符號：視覺藝術中的符號學導論（原著第3版），中國建築工業出版社。