



課 綱 Course Outline
藝術創意產業學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	ACI_5009Z	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與管理在台灣多元族群社會扮演的角色與功能，針對台灣藝術將行銷的概念與藝術管理理論與實際融合，針對不同的觀眾群設計不同的行銷策略，並且幫助學生成為專業的藝術管理者。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術中介與管理實務人才。 Cultivate talent in arts mediation and management practices.				
2	研究藝術創意產業與市場 Research the creative arts industry and its market.				
3	創新與發展藝術創意產業。 Innovate and develop the creative arts industry.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.			●	
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。 Understand the value and diversity of local art and the art market.			●	
C	分析全球藝術市場現況。 Analyze the current status of the global art market.			●	

D	研發藝術創新管理模式 Research and develop innovative management models for the art industry.	●
E	強化藝術創作與產業實踐能力。 Enhance abilities in artistic creation and industry practice.	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

1. 藝術經營與管理概論
2. 藝術組織的種類結構發展理論
3. 管理的八大功能
4. 管理者的角色與功能
5. 個案分析
6. 跨文化之分析與比較
7. 藝術行銷與一般產品行銷之異同分析與比較
8. 行銷概念如何與藝術結合
9. 觀眾開發及廣告公關策略
10. 個案研究
11. 行銷計畫

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他
Miscellaneous