Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

課 網 Course Outline

藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	專題研究設計				
英文課程名稱 Course Name in English	Introduction to Research Design				
科目代碼 Course Code	ACI_31100	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3. 0	時 數 Hour(s)	3. 0
先修課程 Prerequisite	設計實務管理				
细印口栖					

課程目標 Course Objectives

- 1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力:包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理
- 2. 培養知識累積與傳達之能力:「專業級」寫作能力-邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧
- 3. 投資自己及認識自己的未來:產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後,可以很快為自己加薪和升職
- 4. 養成人生的好習慣:時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題
- 5. 訓練效率與視野:小組合作、開會技巧、公司層級
- 6. 承擔社會責任

系教育目標 Dept.'s Education Objectives 培育藝術創意產業專業人才。

- 1 | 与月会侧剧心性未开未八人
 - Cultivate professional talent in the creative arts industry.
- 進行藝術創意產業觀察與研究。
- Conduct observation and research in the creative arts industry.
- , |接軌藝術創意產業與市場。
- Align with the creative arts industry and the art market

	Align with the creative arts industry and the art market.				
	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives			
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	0			
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•			

	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。					
C	Have innovative concepts and the ability to conduct research					
	and development of artistic products.					
	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。					
D	Ability to integrate local resources and participate in					
	practical aspects of the creative arts industry.					
_	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。					
E	Possess skills in planning, leadership, communication,					
	collaboration, and problem-solving.					
_	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。					
F	Analytical and managerial competence in the creative arts					
	industry and its development trends.					
圖力	示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated					
	課程大綱					
	Course Outline					
1. 4	專題內容深化,並實際產出產品 					
2. 品牌行銷操作						
1	3. 品牌識別設計					
	見覺傳達設計					
1	文案與宣傳稿寫作					
1	宣傳片拍攝原則					
1. =	畢業展策展					
	資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合・・・等)					
	Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)					
1	大型專案討論教室					
2. 身	数位化教室					
	課程要求和教學方式之建議					
	Course Requirements and Suggested Teaching Methods					
	分組討論					
	果堂講解					
3. 實務操作						
	其他					
	Miscellaneous					