



課 綱 Course Outline  
國際企業學系碩士班一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	社會科學研究方法				
英文課程名稱 Course Name in English	Research methods on social science				
科目代碼 Course Code	IB_57890	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<p>一、瞭解如何進行國際企業管理之相關研究 二、運用計量研究於國際企業之相關研究 三、運用質性研究於國際企業之相關研究</p>					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	<p>培養具國際企業知識之高階管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being higher-level managers.</p>				
2	<p>培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being higher-level managers.</p>				
3	<p>培養具服務業經營能力之高階管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for advanced managers.</p>				
4	<p>培養在地經營理念之高階管理人才。 Offer a program with an emphasis on higher-level management philosophy responsive to the Taiwanese business context.</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	<p>具備國際企業管理之進階知識與能力 Students will have advanced knowledge of international business.</p>			●	

B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems using logical and critical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	○
D	具備國際視野以及外語溝通的能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	○
E	具備創新、創業之思維與能力。 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	○
F	具備服務設計與產業分析之能力。 Students will be able to demonstrate the advanced abilities for service design and industry analysis.	●
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	○

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

- 一、國際企業研究之特性
- 二、企業研究程序之規劃
- 三、研究設計之意義與類型
- 四、測量工具的本質與發展
- 五、抽樣設計及研究方法類型
- 六、量性資料之分析與表達
- 七、深度訪談之理論與技巧
- 八、觀查法之理論與技巧
- 九、其他質性研究方法之理論與技巧探討
- 十、質性資料之整理分析

Class participation and presentation 25%

Term Paper 20%

Mid-term Exam 30%

Final Exam 30%

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

師資專長之聘任、儀器設備的配合

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

授課、討論與期末報告

其他

Miscellaneous