



## 課 綱 Course Outline

### 管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班高階經營管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	高階策略管理研討				
英文課程名稱 Course Name in English	Seminar on Advanced Strategic Management				
科目代碼 Course Code	MGT_5394Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程係屬高階經營管理專班之整合課程，學習目標在於提供學員瞭解策略管理的理論邏輯與實際應用。透過個案討論、分組專案研習和企業模擬競賽等學習模組，以強化學員規劃、執行重大決策之能力。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	具備企業管理理論體系的基礎與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities			●	
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability			●	
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio			○	

D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	●
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 課程大綱 Course Outline

1. 策略管理之本質，演進與型態
2. 企業倫理與社會責任
3. 產業競爭與合作分析
4. 國際化的機會與挑戰
5. 策略聯盟、垂直整合、併購策略
6. 高階經理人之職責與領導

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 師資以具有策略管理專長及實務經驗者為主
2. 個案教室
3. 企業經營個案教材

### 課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

本科目以教科書及個案為主要閱讀資料，於課堂上以個案研討方式進行。經由個案實例之剖析及學生專題計劃之研究及報告，激發學員對策略問題深入之探討。此外，本課程藉由電腦經營模擬軟體之輔助提供學員驗證多元策略思維之機會。

課程成績評定之依據和標準

1. 課堂參與 20%
2. 個案作業 40%
3. 企業經營模擬競賽 20%
4. 專題報告 20%

### 其他 Miscellaneous

企業參訪及邀請演講