



課 綱 Course Outline

藝術創意產業學系學士班

| | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------|-------------------|---|----------------------------------|--|--|--|--|--|
| 中文課程名稱 Course Name in Chinese | 專題研究設計 | | | | | | | | | |
| 英文課程名稱 Course Name in English | Introduction to Research Design | | | | | | | | | |
| 科目代碼 Course Code | ACI_31100 | 班 別 Degree | 學士班 Bachelor's | | | | | | | |
| 修別 Type | 學程 Program | 學分數 Credit(s) | 3.0 | 時 數 Hour(s) | 3.0 | | | | | |
| 先修課程 Prerequisite | 設計實務管理 | | | | | | | | | |
| 課程目標 Course Objectives | | | | | | | | | | |
| 1. 培育執行的企業級中型專案計畫之能力：包含專案成形、專案執行、以及專案之經營與管理 2. 培養知識累積與傳達之能力：「專業級」寫作能力 - 邏輯呈現與論述、口語表達能力、溝通技巧 3. 投資自己及認識自己的未來：產品原型之製作與產出、讓自己在踏入社會後，可以很快為自己加薪和升職 4. 養成人生的好習慣：時間觀念、金錢觀念、人際相處、傾聽、正向解決問題 5. 訓練效率與視野：小組合作、開會技巧、公司層級 6. 承擔社會責任 | | | | | | | | | | |
| 系教育目標 Dept.'s Education Objectives | | | | | | | | | | |
| 1 | 培育藝術創意產業專業人才。 Cultivate professional talent in the creative arts industry. | | | | | | | | | |
| 2 | 進行藝術創意產業觀察與研究。 Conduct observation and research in the creative arts industry. | | | | | | | | | |
| 3 | 接軌藝術創意產業與市場。 Align with the creative arts industry and the art market. | | | | | | | | | |
| 系專業能力 Basic Learning Outcomes | | | | 課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives | | | | | | |
| A | 具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry. | | | | <input type="radio"/> | | | | | |
| B | 瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry. | | | | <input checked="" type="radio"/> | | | | | |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| C | 具有創新概念，能進行藝創產品的研發。 Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products. | <input type="radio"/> |
| D | 能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry. | <input checked="" type="radio"/> |
| E | 具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving. | <input checked="" type="radio"/> |
| F | 對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends. | <input checked="" type="radio"/> |

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

| 課程大綱 Course Outline | |
|------------------------|--|
| 1. 專題內容深化，並實際產出產品 | |
| 2. 品牌行銷操作 | |
| 3. 品牌識別設計 | |
| 4. 視覺傳達設計 | |
| 5. 文案與宣傳稿寫作 | |
| 6. 宣傳片拍攝原則 | |
| 7. 畢業展策展 | |

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

| |
|-------------|
| 1. 大型專案討論教室 |
| 2. 數位化教室 |

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

| |
|---------|
| 1. 分組討論 |
| 2. 課堂講解 |
| 3. 實務操作 |

| |
|---------------------|
| 其他 Miscellaneous |
| |