



課 綱 Course Outline  
國際企業學系碩士班一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	經營管理個案				
英文課程名稱 Course Name in English	Case Study on Business Management				
科目代碼 Course Code	IB_57780	班 別 Degree	碩士班 Master's		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程透過系統解說方式，探討經營管理學的演進、組織文化與社會責任、決策與規劃、組織結構、科技管理、人力資源發展、領導與控制、經營管理趨勢等，使學生用經營管理角度理解管理學的精義。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際企業知識之高階管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being higher-level managers.				
2	培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being higher-level managers.				
3	培養具服務業經營能力之高階管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for advanced managers.				
4	培養在地經營理念之高階管理人才。 Offer a program with an emphasis on higher-level management philosophy responsive to the Taiwanese business context.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備國際企業管理之進階知識與能力 Students will have advanced knowledge of international business.			●	

B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems using logical and critical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	●
D	具備國際視野以及外語溝通的能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	○
E	具備創新、創業之思維與能力。 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	○
F	具備服務設計與產業分析之能力。 Students will be able to demonstrate the advanced abilities for service design and industry analysis.	○
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱  
Course Outline

1	第一章、導論	2	個案：黑橋牌
2	第二章、管理思想的生成與影響	9	個案：克莉絲汀
3	第三章、組織文化	18	個案：台積電、奇異
4	第四章、企業的社會責任	24	個案：大誌雜誌
5	第五章、經營決策	30	個案：台塑
6	第六章、規劃系統	36	個案：全家
7	第七章、經營策略	43	個案：宏達電
8	第八章、組織結構	51	個案：兆豐
9	第九章、科技管理	60	個案：全懋精密
10	第十章、人力資源管理	67	個案：台積電
11	第十一章、組織行為與激勵系統	74	個案：台灣惠氏
12	第十二章、領導統御	81	個案：台達電
13	第十三章、控制系統	88	個案：丹比
14	第十四章、生產管理的變遷與潮流	94	個案：鼎泰豐
15	第十五章、經營管理的新趨勢	103	個案：王品

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 平時：40%
2. 期中考：30%
3. 期末考：30%

其他  
Miscellaneous

參考書目Textbook & references：

1. 管理學 第9版(精簡版)，Stephen P. Robbins、Mary Coulter著，翁望回審定，2009年5月二版一刷，台灣培生教育出版。(選讀14章；17個台灣個案)