



課 綱 Course Outline
藝術創意產業學系碩士班民族藝術組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	IART51100	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與行銷管理在藝術產業扮演的角色與功能，學習行銷策略管理理論應用於台灣藝術相關產業之實務，針對市場發展需求策劃行銷策略與管理作法，幫助學生學習具備專業藝術行銷經理人之行銷知能。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育族群藝術研究人才。 Cultivate talent in ethnic art research.				
2	進行族群藝術文化與產業研究。 Conduct research on ethnic art culture and industry.				
3	發展族群藝術創意產業。 Develop the ethnic art creative industry.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界族群藝術研究與發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in ethnic art research and development.				●
B	瞭解在地文化資產、文化價值與表現風格的多元性 Understand the diversity of local cultural assets, cultural values, and expressive styles.				●
C	分析研究族群藝術產業現況。 Analyze and research the current status of the ethnic art industry.				●

D	研發族群藝術產業創新管理模式。 Develop innovative management models for the ethnic art industry.	○
圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 藝術經營與行銷管理概論 2. 市場與行銷理論 3. 行銷研究應用 4. 藝術行銷方法 5. 藝術行銷規劃		
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		