



課 綱 Course Outline

管理學院數位行銷與服務創新國際學士班學士班

| | | | | | |
|--|------------------------------|------------------|--------------------|--|-----|
| 中文課程名稱 Course Name in Chinese | 會計學原理(二) | | | | |
| 英文課程名稱 Course Name in English | Accounting Principle(II) | | | | |
| 科目代碼 Course Code | DMSI10070 | 班 別 Degree | 學士班 Bachelor' s | | |
| 修別 Type | 學程 Program | 學分數 Credit(s) | 3.0 | 時 數 Hour(s) | 3.0 |
| 先修課程 Prerequisite | 會計學原理(一) | | | | |
| 課程目標 Course Objectives | | | | | |
| 系教育目標 Dept.' s Education Objectives | | | | | |
| 1 | 培養結合理論與實務之數位行銷專業人才 | | | | |
| 2 | 培養結合理論與實務之服務創新專業人才 | | | | |
| 3 | 培養多元視野與跨領域整合能力之數位行銷及服務創新專業人才 | | | | |
| 系專業能力 Basic Learning Outcomes | | | | 課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives | |
| A | 具備以資訊技術協助企業運作與商業管理之知識與應用能力 | | | ○ | |
| B | 具備邏輯思考、問題分析與解決之能力 | | | ● | |
| C | 具備溝通協調與團隊合作之能力 | | | ○ | |
| D | 具備創新思維之能力 | | | ○ | |
| E | 具備國際視野及外語溝通之能力 | | | ○ | |
| 圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated | | | | | |

課程大綱
Course Outline

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他
Miscellaneous