Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

## ②國玄東華大學

## 課 綱 Course Outline

	國際企	業學系學士.				
中文課程名稱 Course Name in Chinese						
英文課程名稱 Course Name in English	Global Brand and Management Case Study					
科目代碼 Course Code	IB33230	班 別 Degree	學士班 Bachelor's			
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3. 0	時 數 Hour(s)	3.0	
先修課程 Prerequisite						
		課程目標 e Objectives				
介紹、品牌產品成本	學認識全球品牌經營與管 效益分析、品牌定位、品) ,讓同學能藉由實務案例	牌信任以及品牌	<b>牌專屬資產的建</b> 3	1. 等議題,此	<b>心外將輔以</b>	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	大教育目標 ucation Object	etives			
	Dept.'s Education Objectives 培養具國際企業知識之基礎管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being managers.					
	培養具創新思維與創業能力之基礎管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being managers.					
3   '''	培養具服務業經營能力之基礎管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for being managers					
	念之基礎管理人才。 with an emphasis on m ess context.	anagement ph	ilosophy respo	nsive to th	e	
•				課程目標	與系專業能	

	rarwanese business context.					
		課程目標與系專業能 力相關性 Correlation				
	Basic Learning Outcomes	between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives				
A	具備國際企業管理之知識與能力。 Students will have basic knowledge of international business.	•				

В	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	•			
С	具備溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective communication, coordination and teamwork skills.	•			
D	具備國際觀及外語溝通之能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.				
Е	具備創新、創業之思維與能力 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	0			
F	具備服務設計與產業分析之能力 Students will be able to demonstrate the basic abilities for service design and industry analysis	0			
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	0			
圖;	- 示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moder	ately correlated			
課程大綱 Course Outline					
2. 3. 4. 5. 6.	品牌功能 品牌產品的成本效益分析 品牌定位知曉 品牌信任 品牌專屬資產的建立 通路經營與管理				
1.	台灣品牌發展的困境				
1.		quipment, etc.)			
	台灣品牌發展的困境 資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合···等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and ex 教學時需具有投影機與電腦設備	quipment, etc.)			
	台灣品牌發展的困境 資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合···等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and ex 教學時需具有投影機與電腦設備 課程要求和教學方式之建議	quipment, etc.)			
1. 8	台灣品牌發展的困境				
1. 2	台灣品牌發展的困境 資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合···等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and ex 教學時需具有投影機與電腦設備 課程要求和教學方式之建議				
1. 2	台灣品牌發展的困境				
1. 2	台灣品牌發展的困境				