



課 綱 Course Outline

公共行政學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	非營利組織行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing Management for Non-Profit Organizations				
科目代碼 Course Code	PUAD5890Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	無				
課程目標 Course Objectives					
本課程以理論為經，以實務為輔，透過對於國內外實際案例的非營利組織之探討，結合非營利組織和行銷等相關理論概念，俾使學生經由個案研究的撰寫過程，能夠對理論有更深層的理解與應用					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育公、私部門領導人才 Fostering of excellent leaders in public and private sectors				
2	培育理論與實務能力兼具之公共事務人才 Theoretical and Pragmatic Abilities for Public Affairs				
3	培育具備在地實踐及國際視野之政策諮詢人才 Local and Global Visions for Policy Advisory				
4	培育公共政策領域實踐之人才 Fostering of talented practitioners in the field of public policy				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備公共行政與政策規劃分析的理論基礎與評估能力 Establishing the Theoretical Foundations and Building the Evaluation Capabilities for Public Administration and Policy Planning Analysis			○	
B	具備理論分析的邏輯思考、問題分析與問題解決能力 Ability of Critical Thinking, Problem Analysis, and Problem-Solving			○	

C	具備政策研究分析、溝通協調、政策行銷與行政團隊合作的能力 Ability of Policy Analysis, Communications and Negotiation, Policy Marketing, and Teamwork Cooperatio	●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
一、緒論（I）：行銷學總論（1）。 二、緒論（II）：行銷學個論（2）（3）（4）。 三、社會行銷總論與個論：（5）（6）。 四、非營利組織理論：（7）（8）。 五、非營利組織行銷及法人治理總論：（9）。 六、非營利組織行銷個論：（10）（11）（12）。 七、「慈善型」與「宗教型」非營利組織行銷概論：（13）（14）（15）。 八、「國際型」非營利組織行銷與「博物館行銷」概論：（16）（17）（18）。		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
本課程以授課、講解、專題研討、個案研究等方式進行		
其他 Miscellaneous		