



# 課 綱 Course Outline

## 藝術創意產業學系學士班

|   |   |                  |                    |  |     |
|---|---|------------------|--------------------|--|-----|
| 中文課程名稱<br>Course Name in Chinese  | 文化與工藝設計   |                  |                    |  |     |
| 英文課程名稱<br>Course Name in English  | Crafts and Design   |                  |                    |  |     |
| 科目代碼<br>Course Code   | ACI_20150   | 班 別<br>Degree    | 學士班<br>Bachelor' s |  |     |
| 修別<br>Type  | 學程<br>Program   | 學分數<br>Credit(s) | 3.0                | 時 數<br>Hour(s)   | 3.0 |
| 先修課程<br>Prerequisite  |   |                  |                    |  |     |
| 課程目標<br>Course Objectives   |   |                  |                    |  |     |
| 引導學生探討，如何將工藝製作的內涵運用在產品設計上，以及如何將設計的概念融入傳統的工藝製作中以賦予該工藝產品新的生命。意圖使學生深入思考「何謂設計」、「究竟為何進行設計與製作」等問題，以此更精準的掌握產品設計的意涵；進而，學生能夠思考「在前述思維之下，產品可以如何製作」，因而能創作出更精彩的產品。同時，藉由對於各個案例的深入分析以及將其相互比較，希望能提供學生做為未來創作的元素。 |   |                  |                    |  |     |
| 系教育目標<br>Dept.'s Education Objectives   |   |                  |                    |  |     |
| 1   | 培育藝術創意產業專業人才。<br>Cultivate professional talent in the creative arts industry.                                       |                  |                    |  |     |
| 2   | 進行藝術創意產業觀察與研究。<br>Conduct observation and research in the creative arts industry.                                   |                  |                    |  |     |
| 3   | 接軌藝術創意產業與市場。<br>Align with the creative arts industry and the art market.   |                  |                    |  |     |
| 系專業能力<br>Basic Learning Outcomes  |   |                  |                    | 課程目標與系專業能力相關性<br>Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives |     |
| A   | 具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。<br>Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry. |                  |                    | ●  |     |
| B   | 瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。<br>Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.    |                  |                    | ○  |     |

|   |   |   |
|---|---|---|
| C | 具有創新概念，能進行藝創產品的研發。<br>Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.        | ● |
| D | 能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。<br>Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry. | ○ |
| E | 具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。<br>Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.             | ○ |
| F | 對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。<br>Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.         | ● |

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

### 課程大綱 Course Outline

1. 導論：什麼是「工藝」、「設計」
2. 台灣傳統工藝、地方工藝概述
3. 工匠生產(craftsmanship)、工藝美術運動、包浩斯(Bauhaus)、工藝美學
4. 設計文化的變遷與消費研究
5. 工藝與設計結合之路、傳統與創新的關係
6. 如何將設計背後的人文思維化為實際的產品設計？
7. 當代工藝與設計專題【英國、荷蘭】【北歐】【日本、韓國、泰國】
8. 台灣案例討論

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

### 課程要求和教學方式之建議

#### Course Requirements and Suggested Teaching Methods

講述、議題討論、案例討論、專家座談、校外參訪

### 其他 Miscellaneous