



課 綱 Course Outline

管理學院管理學院高階經營管理碩士在職專班創新創業管理組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	創業家精神與社會責任				
英文課程名稱 Course Name in English	Entrepreneurship and Social Responsibilities				
科目代碼 Course Code	MGT_5421Z	班 別 Degree	碩專班 Master's program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	2.0	時 數 Hour(s)	2.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<p>『企業家精神』可以促進土地、勞動力、資本的利用價值，並同時創造社會福祉、保護自然環境，而「企業家精神」的兩大核心元素，一是創新、一是信任。「企業本身為主體，針對各利害關係人，從事合宜行為、建立適當關係，在營運過程中實踐企業社會責任」（企業倫理），其所推出的各種創新肯定會兼顧各利害關係人權益，並逐步建立起與各利害關係人之間的信任互動，最終也將成為該企業得以永續經營的穩固基石。因此本課程目標在修課同學瞭解創業與創新的過程與關鍵活動，同時培養同學對企業社會責任的重視。</p> <p>一、領導藝術：如何發揮自己以及部屬的潛能，是企業家的第一要務。</p> <p>二、風險承擔：企業家精神與風險（risk）或不確定性(uncertainty)緊密相關。</p> <p>三、團隊合作：合作是企業家精神的核心問題，真正的企業家擅長合作。</p> <p>四、學習能力：學習是企業家精神的關鍵，從企業家到整個企業，必須持續學習、全員學習、團隊學習和終生學習。</p> <p>五、倫理意識：企業倫理是不能妥協的原則，誠信正直是企業家的立身之本。分析並處理企業內外部各種倫理議題。</p> <p>六、商業模式創新：企業家精神的一個具體表現，就是商業模式的創新，透過商業模式的創新，來解決當今經濟與社會問題。</p>					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養兼備管理理論知識與本土經營實務之中高階經營人才。 Cultivating higher level managers with both theoretic expertise and practical experience				
2	培養具邏輯思考能力之專業經理人才。 With logical thinking and outstanding talents of professional managers				
3	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備企業管理理論體系的基本與進階實務知識的應用能力。 With a solid foundation of management theories and advanced practical application abilities	
B	具備邏輯思考、問題分析、問題解決與決策能力。 With logical thinking, problem analysis, problem solving and decision making ability	
C	善用資訊科技進行資訊蒐集、分析與統整的能力。 With capacity to utilize IT in conducting information gathering, data analysis and integratio	
D	具備領導、溝通協調與團隊合作的統合能力。 With leadership, communication, cooperation, coordination and team integration ability	
E	具備國際視野以及當前商管趨勢的掌握能力 With a global perspective and mastery of current management trends in business	

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

- 第一單元: 企業家精神
- 第二單元: 領導類型分析
- 第三單元: 經理人創業行為分析
- 第四單元: 企業倫理原則
- 第五單元: 企業倫理困境
- 第六單元: 企業社會責任
- 第七單元: 領導誠信問題
- 第八單元: 企業信任模式
- 第九單元: 正直分析 期中書面報告
- 第十單元: 價值觀探索
- 第11單元: 合力促進演練
- 第12單元: 全球氣候變遷議題
- 第13單元: 重要關係人分析
- 第14單元: 商業模式創新
- 第15單元: 創造共享價值
- 第16單元: 社會企業 期末分組報告與書面報告

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合...等)
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

授課教師以企業社會責任與一般管理學相關領域師資為原則, 階梯教室及多媒體資訊講桌等設備為原則。

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 課程講授與個案討論
2. 期中書面報告
3. 期末分組報告與書面報告
4. 多媒體電影欣賞與討論

其他
Miscellaneous