



## 課 綱 Course Outline

### 資訊管理學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業價值分析				
英文課程名稱 Course Name in English	Corporate Value Analysis				
科目代碼 Course Code	IM_41760	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					

本課程為管理綜合科目，除培養學生具體企業價值分析所需之專業知識及實作能力，並涵蓋產業分析、企業經營、會計及財務金融等領域。主要目的在培養新經濟商業環境所需之跨領域人才。課程教授：針對企業所處產業進行質化及量化分析，並進階運用價值投資分析策略與理論架構，分析產業?企業營運及財務等構面，以評估企業的內含價值。並可在企業進行標的公司併購及購買公司股權時應用。

系教育目標 Dept.'s Education Objectives	
1	培育具備團隊合作、創造與思考以及國際視野能力之人才。 Cultivate the personnel with the capability of teamwork, creative thinking and international vision
2	培育具備資訊專業知識與技術能力之人才。 Cultivate the personnel with the capability of professional knowledge and technical skill
3	培育具備商業管理知識與應用能力之人才。 Cultivate the personnel with the capability of business management and application
4	培育具備整合資訊科技與管理知識之專業人才。 Cultivate the personnel with the capability of integration of information technology and management

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備資訊管理基礎與跨學域的應用能力。 Cultivate the personnel with the capability of basic and interdisciplinary information management	●

B	具備以資訊科技為核心，擁有高度專業技術與國際視野之能力。 Cultivate professional personnel with international perspective and the capability of using information technology	<input type="radio"/>
C	具備資訊管理創新、研發、企劃之資訊管理人才之整合能力。 Cultivate senior personnel with the capability of innovation, research and development and integrated planning	<input checked="" type="radio"/>
D	具備企業資訊化的能力。 Cultivate the personnel with the capability of computerization of enterprises	<input checked="" type="radio"/>
E	具備業界多媒體應用、網站經營以及資訊行銷所需之能力。 Cultivate the personnel with the capability of multimedia applications, website operations, and information marketing	<input type="radio"/>
F	具備認知新興資訊產業發展所需之能力。 Cultivate the personnel with the capability for the emerging information industry	<input checked="" type="radio"/>

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline	
1. 企業價值分析架構：質化暨量化分析	
2. 企業的質化分析：市場??業競爭、公司管理及營運效能?公司治理?資本配置?經濟價值等分析	
3. 企業的量化分析：	
4. 如何經由價值投資角度分析企業損益表、資產負債表及現金流量表	
5. 損益表進階分析暨調整：股利、特別項目、特殊虧損、子公司等	
6. 損益表進階分析暨調整：資本結構、收益來源、折舊、攤提等	
7. 資產負債表進階分析暨調整：盈餘記?的意義及質疑過往記?	
8. 資產負債表進階分析暨調整：帳面價值、流動資產及清算價值等	
9. 企業投資價值之評估策略及實務	
10. 如何決定股東盈餘並綜合評估企業內在價值	
11. 美國上市公司財務報表(10K) 質化及量化分析：案例暨實作討論	

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等）

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

需具備實際產業經營管理經驗及企業財務分析專長之師資。

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
--

課程除理論的教授之外，並輔以實際?業案例說明。並在期中及期末，以小組討論及報告的方式，針對美國上市公司做出經營及財報分析，完成課程要求之企業投資價值分析報告。

授課對象除資管系所學生之外，亦適合管理學院其他相關學系選修，譬如企管、會計及財務金融等系所。學生完成課程後，將具備未來實際工作所需之企業暨財務分析之能力。

其他 Miscellaneous
1)授課投影片 及 2)Security Analysis, By Benjamin Graham 及 3)Common Stocks & Uncommon Profits; by Phillips A. Fisher及 4) The Intelligent Investor; by Benjamin Graham 5) Interpretation of Financial Reports, by Benjamin Graham 6) Berkshire Shareholder Annual Letters, by Warren Buffett