



課 綱 Course Outline

藝術與設計學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese		廣告實務與行銷			
英文課程名稱 Course Name in English		Advertising Planning Practice & Marketing communication			
科目代碼 Course Code		AD__41100	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s	
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
培養學生對於行銷廣告之管理、策略研究和企劃執行能力，兼顧理論和實務運用能力；藉由個案資料蒐集、市場調查、消費者行為分析與行銷資訊研究，擬定行銷傳播策略與推廣計畫，完成廣告創意表現與媒體計畫，並考量預算與執行力，企劃一完整之廣告活動提案。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養理論與實務兼備之藝術與設計人才。				
2	培養創新研發之藝術與設計人才				
3	培養具文化內涵與跨域整合能力之藝術與設計人才				
4	培養具在地化與國際觀並重之藝術與設計人才				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備藝術與設計理論的基礎知識。 Able to train the students to have the basic knowledge of arts & design			○	
B	具備獨立思考、創新研發與專業倫理的能力。 Able to train the students to have the capability of independent thinking, creative research & development, and the professional ethics.			○	
C	具備文化內涵與美學素養的創作能力。 Able to train the students to have the creative ability with cultural insights and aesthetics accomplishment.				

D	具備溝通協調、學習分享與團隊合作的能力 Able to train the students to have the capability of communication, coordination, sharing and teamwork.	●
E	具備跨域合作與在地實踐的能力。 Able to train the students to have the capability of across boundary cooperation and local practice.	○
F	具備國際視野及掌握藝術與設計發展的能力 Able to train the students to have global outlook and the knowledge of connecting trends of arts and design.	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 廣告的意義 2. 廣告的發展 3. 廣告與社會大眾的關係" 4. 消費者及購買動機 5. 消費者感知及個人影響因素 6. 消費者購買決策過程" 7. 產品的意義 8. 產品的壽命週期與轉化 9. 新產品的開發 10. 廣告活動奠基於行銷策略 11. 廣告活動過程與主要工作 12. 創造廣告奇蹟的圖像" 13. 廣告活動的策略及企劃的概念 14. 廣告活動的策略及企劃的內涵及發想 15. 廣告活動企劃 16. 廣告提案與提案技巧" 17. 廣告媒體的意義及種類 18. 廣告媒體安排與媒體策略 19. 廣告媒體購買" 20. 廣告的創意圖像與創意策略 21. 廣告創意表現即呈現方式"		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		