



## 課 綱 Course Outline

### 藝術創意產業學系碩士班視覺藝術教育組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	VAE_53610	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與行銷管在藝術產業扮演的角色與功能，學習行銷策略管理理論應用於藝術相關產業之實務，針對市場發展需求策劃行銷策略與管理作法，幫助學生學習具備專業藝術行銷經理人之行銷知能。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術教育研究人才 Cultivate talent in art education research.				
2	進行視覺藝術教育研究 Conduct research in visual arts education.				
3	發展學校與社會藝術教育 Develop art education in schools and society.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備視覺藝術教育論述能力及其在學校和社會教育的應用。 Possess the ability to articulate visual arts education and its application in both school and societal contexts.			●	
B	發展兼具全球與在地內涵的藝術教育 Develop art education that encompasses both global perspectives and local content.			●	
C	活化學校與社會藝術教育實踐 Activate practical applications of art education in both school and societal settings.			●	

D	研發藝術教育產業創新模式 Research and develop innovative models for the art education industry.	○
圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 藝術經營與行銷管理概論 2. 市場與行銷理論 3. 行銷研究應用 4. 藝術行銷方法 5. 藝術行銷規劃		
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		