



課 綱 Course Outline
管理學院學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	觀光休憩消費行為				
英文課程名稱 Course Name in English	Consumer Behavior in Tourism and Recreation				
科目代碼 Course Code	TRLS10700	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<ul style="list-style-type: none"> 了解影響消費者行為內在與外在因子。 介紹消費者行為的所涵蓋的面向及其包含的理論與概念。 探討觀光休閒產業相關之消費者行為。 					
院教育目標 College.'s Education Objectives					
1	培養能夠整合多元知識，具有決策分析能力以及擁有國際視野的傑出經營管理與學術研究人才 To equip students with the abilities to integrate diverse knowledge and culture, with decision analysis capabilities and international perspective of excellent management and research				
院基本素養與核心能力 College Basic Learning Outcomes				課程目標與院基本素養與核心能力 Correlation between Course Objectives and Basic Learning Outcomes	
A	完備的商學與管理基礎知識。 Sound basic knowledge of business and management			●	
B	運用理性分析與創新思維從事問題解決。 Ability to utilize rational and creative critical thinking in problem solving			●	
C	專業外語能力。 Professional foreign language skills			○	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱 Course Outline					
1. 行為與行銷策略 2. 購買決策					

3. 動機、涉入與價值觀 4. 知覺 5. 學習與記憶 6. 態度 7. 情緒 8. 人格、自我概念與生活型態 9. 購買情境 10. 文化與次文化 11. 參考團體與意見領袖 12. 社會階層與家庭
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
電腦、投影機、麥克風、投影
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
課堂講授、小組討論、小組口頭、書面報告
其他 Miscellaneous