



課 綱 Course Outline
企業管理學系國際組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	消費者行為				
英文課程名稱 Course Name in English	Consumer Behavior				
科目代碼 Course Code	BM__M0460	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
1. 認識消費者所處之外在環境 2. 消費者之內在歷程 3. 社會、文化、經濟背景 4. 對消費者之影響 5. 產品生命週期 6. 企業之行銷管理與消費者關係					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養具國際觀之企業經理人。 Cultivating professional managers equipped with international perspective				
2	培養具資訊科技能力之專業經理人。 Cultivating professional managers equipped with IT management proficiency				
3	培養具人文素養之專業經理人。 Cultivating equipped with human culture professional managers				
4	培養理論與實務並重之專業經理人。 Cultivating business professionals with both theoretic expertise and practical experience				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備企業管理理論的核心專業知識。 Core knowledge of theories related to business management				

B	具備邏輯思考與企業經營管理問題解決的能力。 Capability of logical thinking and problem solving to business management	
C	具備領導、溝通協調與團隊運作的能力。 Capability of leadership, communication, and collaboration	
D	具備國際觀以及外語溝通的能力。 Global perspective and capability of communication in foreign languages	
E	具備資訊科技之妥善運用能力，以培育企業經營之運籌帷幄。 Capability of IT applications for business operations	
F	具備企業倫理以奠定經營觀念之認知與堅持。 Having recognition and persistence of business ethics	

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

消費即為使用某組織所提供之產品、貨物、或服務，而「消費」此一行為看似僅為「使用」，然實際上卻屬一極複雜之過程，其中包含社會面、心理面、及經濟面等；有關消費者之研究可大致分為幾方面：一為消費者使用產品、設施及服務受何種因素之操縱與影響，二為消費者應有之權利，三為瞭解消費者之對應行為；本課程重點即在於瞭解消費者之行為，先廣泛瞭解消費者所處外在環境之特性及影響，再藉由現代心理學說佐以社會學理論探討消費者行為之基本議題。本課程係以消費者行為模式為架構，討論消費者所在之刺激情境、消費者之內在歷程（包括之知覺、認知及記憶、學習、情緒、動機、及意向），進而探索此二者與其行為之關係與回饋；由對消費者行為之瞭解，有助於思考如何有效影響消費者對產品、設施及服務之使用，亦可深入認識消費者在市場互動中應有之權利。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

單槍投影機筆記型電腦

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

課室講授
小組討論/報告
實務講座
邀請演講

其他
Miscellaneous