



課 綱 Course Outline

社會學系碩士班社會學組

中文課程名稱 Course Name in Chinese		社會企業經營管理			
英文課程名稱 Course Name in English		Social Enterprise Management			
科目代碼 Course Code		SOC_50140	班 別 Degree	碩士班 Master' s	
修別 Type		必修 Required	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)
3.0					
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
讓學生對於社會創新、社會創業、社會企業等領域，有完整性的瞭解。並且培養學生未來去解決社會問題的商業技能與分析能力。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養具有社會學進階知識、專業技能之人才。 The students shall be well equipped with advanced knowledge and skills in Sociology.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	關懷社會並具備能深入分析社會問題的獨立思考能力。 The student shall have the ability to analyze social conditions and care society.				
B	熟稔相關專業理論知識，並能運用批判反省和處理問題。 The student shall have the ability to apply social theory in dealing with social issues.				
C	具備綜合運用理論和調查分析技能的專業能力。 The student shall have comprehensive ability to use sociological knowledge and data analysis in understanding social life.				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
課程大綱 Course Outline					
社會創新與創業，是當前商業及社會企業快速興起的議題之一。傳統的非營利組織可利用企業的商					

業模式，獲取商業利益來強化其解決社會問題的能力，並永續經營。社會企業經營將涵蓋幾個主題，社會變遷與環境、社會問題與創新、社會與企業永續、社會績效與影響、社會企業領導、行銷與通路等。
<p>資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）</p> <p>Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)</p>
<p>課程要求和教學方式之建議</p> <p>Course Requirements and Suggested Teaching Methods</p>
<p>修課學生對弱勢群體、社會問題有初步認識並具備一般管理基礎知識或志工經驗等</p> <p>授課方式以案例討論、課堂講授、實務參與、提案競賽等方式</p>
<p>其他</p> <p>Miscellaneous</p>