



課 綱 Course Outline  
藝術創意產業學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文創產業體驗服務設計				
英文課程名稱 Course Name in English	Service Design of Creative Industry				
科目代碼 Course Code	ACI_5004Z	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程在於學習文化創意產業顧客經驗設計所需的整合知能，透過服務設計跨學科知識，學習文化創意產業創新服務整合知能。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培育藝術中介與管理實務人才。 Cultivate talent in arts mediation and management practices.				
2	研究藝術創意產業與市場 Research the creative arts industry and its market.				
3	創新與發展藝術創意產業。 Innovate and develop the creative arts industry.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.				
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。 Understand the value and diversity of local art and the art market.			●	
C	分析全球藝術市場現況。 Analyze the current status of the global art market.			○	
D	研發藝術創新管理模式 Research and develop innovative management models for the art industry.			○	

E	強化藝術創作與產業實踐能力。 Enhance abilities in artistic creation and industry practice.	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 文創產業的營運創新 2. 體驗服務設計 3. 顧客經驗 4. 規劃系統與流程設計 5. 新商業模式及創造社經價值		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		