Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

課 網 Course Outline

民族語言與	與傳播學系學	B 士班		
傳播產業與政策				
Communication Industr	ry and Policy	7		
LCI_36130	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
學程 Program	學分數 Credit(s)	3. 0	時 數 Hour(s)	3.0
б面向的交互關聯。課程F 台經濟的未來挑戰、媒體,	內容包括傳播I 產業之特性分析	改經概論、媒體 近、傳播政策的	豐產權集中化、	媒體全球
<u> </u>	<u> </u>	的相關問題。		
<u> </u>	cation Objec	tives		
	傳播產業與政策 Communication Industriction Indust	傳播產業與政策 Communication Industry and Policy LCI_36130	Communication Industry and Policy LCI_36130 學程 Program 學程 Program 課程目標 Course Objectives 學政策,期能讓同學瞭解傳播政治經濟學的基本理論等 是面向的交互關聯。課程內容包括傳播政經概論、媒體 治經濟的未來挑戰、媒體產業之特性分析、傳播政策的 場份,讓同學深入瞭解傳播產業與政策的相關問題。 系教育目標 Dept.'s Education Objectives	傳播產業與政策 Communication Industry and Policy LCI_36130 班別 Degree Bachelor's 學程 Program Credit(s) 課程目標 Course Objectives 與政策,期能讓同學瞭解傳播政治經濟學的基本理論,並應用於分析 每面向的交互關聯。課程內容包括傳播政經概論、媒體產權集中化、 治經濟的未來挑戰、媒體產業之特性分析、傳播政策的形成背景、各 關係,讓同學深入瞭解傳播產業與政策的相關問題。 系教育目標 Dept.'s Education Objectives

培育増進原住民族語言文化傳承之人才。
To foster intellectuals with a broad understanding of Indigenous culture, history and languages.

培育兼具原住民族傳播理論與實踐知能之人才。

To foster intellectuals who master indigenous communication theory and community/social practice.

培育具備多元文化認知及關懷之語言與傳播人才。

To foster intellectuals with an insightful perspective of multiculturalism, cultural pluralism and intercultural communication.

	Figure 1. Figure		
	糸專業能力	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course	
	Basic Learning Outcomes	Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備原住民族語言文化涵養及語文研究能力之基礎。 To acquire ability to appreciate indigenous languages/culture and to conduct cultural studies.		
В	具備原住民族語文應用能力。 To acquire ability to express indigenous language and culture.		

С	具備傳播理論及媒體實務能力。 To acquire ability to interpret communication theory and to engage media production.	•		
D	具備原住民族文化傳播及議題探討能力。 To acquire ability to debate key issues of indigenous cultural communication.	•		
Е	具備整合原住民族語文及傳播知能之實踐能力。 To acquire collaborative abilities to apply the knowledge of indigenous language, culture and communication.			
国_	图子说明Illustration:● 享度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated			

圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

- 1. 傳播政治經濟學概論
- 2. 各國傳播政策與制度
- 3. 國家通訊傳播委員會
- 4. 媒體所有權集中化
- 5. 無線廣播電視法
- 6. 有線廣播電視法
- 7. 衛星廣播電視法
- 8. 媒體全球化
- 9. 數位匯流與產業發展
- 10. 媒介管理簡介
- 11. 媒介組織經營策略
- 12. 媒介產業特性與競爭環境
- 13. 媒體改革與創新
- 14. 台灣傳播產業、政策發展困境與未來

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合···等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

電腦、單槍投影機

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

課堂講授、分組討論等

其他

Miscellaneous