



## 課 綱 Course Outline

### 國際企業學系碩士班一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	行銷調查與策略規劃				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing Research and Strategy Planning				
科目代碼 Course Code	IB__57630	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程針對行銷領域之實證研究有興趣的學生開設。 本課程分為三部分進行：第一部分建立發展行銷研究的基礎概念、第二部分探討各產業分野的行銷研究專題、第三部分學習相關研究方法與實務應用的關係。期望透過課堂討論與報告習作來培養學生的研究能力與學術簡報技巧。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際企業知識之高階管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being higher-level managers.				
2	培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being higher-level managers.				
3	培養具服務業經營能力之高階管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for advanced managers.				
4	培養在地經營理念之高階管理人才。 Offer a program with an emphasis on higher-level management philosophy responsive to the Taiwanese business context.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備國際企業管理之進階知識與能力 Students will have advanced knowledge of international business.			○	

B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems using logical and critical thinking.	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	
D	具備國際視野以及外語溝通的能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	
E	具備創新、創業之思維與能力。 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	●
F	具備服務設計與產業分析之能力。 Students will be able to demonstrate the advanced abilities for service design and industry analysis.	●
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

#### 課程大綱 Course Outline

- (1) 了解行銷研究設計
- (2) 了解行銷研究資料分析
- (3) 了解行銷研究在學術與實務應用
- (4) 實際進行專案行銷研討與行銷發展計畫。

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

PPT授課，需投影機、電腦儀器設備。

#### 課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

選修學生除了參與課堂討論及繳交報告之外，必須願意學習思考解決問題的方式，以及願意嘗試發揮創意提出相關企劃提案。

#### 其他 Miscellaneous

課程成績評定之依據和標準：期中報告 25分、期末報告 35分、平時評量 40分。