Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

課 綱 Course Outline

藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	社區藝文產業發展				
英文課程名稱 Course Name in English	Community-based Arts and Cultural Industries				
科目代碼 Course Code	ACI_20200	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3. 0	時 數 Hour(s)	3. 0
先修課程 Prerequisite				·	

課程目標 Course Objectives

- 培養服務學習的態度,了解並善用藝術的社會功能,以營造社區、服務社會,同時拓展個人對藝術產業的視野。
- 透過社區關懷,洞察藝術的多元性,尋求文化的多元發展可能,建立社區的藝文特色,擴寬藝術的範疇與創意的定義。
- ●培養研究的精神與解決問題的能力,學習有系統地收集、整理、與分析資料,並能加以批判性思考,以尋求社區問題的有效解決,或文化前瞻性的發展。
- 建立知識與生活的橋樑,跨越在校學習與入世就業的鴻溝。
- 培養合作的精神,建立合作學習的能力,有效運用合作方法以發揮團隊的力量。

系教育目標 Dept.'s Education Objectives

Dept.'s Education Objectives				
1	培育藝術創意產業專業人才。 Cultivate professional talent in the creative arts industry.			
2	進行藝術創意產業觀察與研究。 Conduct observation and research in the creative arts industry.			
3	接軌藝術創意產業與市場。 Align with the creative arts industry and the art market.			
	2 亩 世 化 力	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation		

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.	Objectives
В	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.	•

С	具有創新概念,能進行藝創產品的研發。 Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.	0
D	能結合在地資源,參與藝術創意產業實務。 Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	•
Е	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	0
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	0

圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

- 1. 此課程將社區當教室、服務當學習、藝術是方法、創新是目標;以社區特色為教材,其藝文需求為目標,讓探索式的學習成為知識轉為力量的過程,專業成為多元社會的支柱,社區的人文智慧豐富嚴謹的學院智能。
- 由學生或教師推薦「具有服務意義」的社區成為課程合作對象,學生以小組方式進行,教師就地觀察,並從旁督導。
- 3. 首先調查社區需求,了解其需要,評估發展可能,以設定藝術產業目標,再擬定發展計畫加以研究開發。希能藉此,輔助社區,發展其特有的藝術產業。

資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合・・・等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

本課程需與在地社區結合,希望是以弱勢的社區為主要的服務或合作的對象

課程要求和教學方式之建議

Course Requirements and Suggested Teaching Methods

此課程將以小組方式進行社區服務,除了應做具創意的小組社區研發檔案外,每人須寫週記,以內化社區團隊合作,此有利於個人認知的成長。

其他 Miscellaneous