請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

課　　綱　Course Outline

藝術創意產業學系碩士班視覺藝術教育組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文創事業經營				
英文課程名稱 Course Name in English	Management in Creative Enterprise				
科目代碼 Course Code	VAE_53660	班 別 Degree	碩士班 Master’s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					

課程目標 Course Objectives
本專題課程將焦點著眼在文化創意產業中特有或較顯著的管理議題進行探索，透過理論及個案探討，涵蓋綜觀、中觀及微觀之文化創意產業的觀念，並從政策、區域、及產業三個面向進行探討，建立文化創意產業經營管理課題的認識及應用。因文化創意產業涵蓋範圍廣闊，本課程將不設定產業，而以產業關鍵議題整理為引，進行問題的分析及管理技能的規劃。

系教育目標 Dept.’s Education Objectives	
1	培育藝術教育研究人才 Cultivate talent in art education research.
2	進行視覺藝術教育研究 Conduct research in visual arts education.
3	發展學校與社會藝術教育 Develop art education in schools and society.

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.’s Education Objectives
A	具備視覺藝術教育論述能力及其在學校和社會教育的應用。 Possess the ability to articulate visual arts education and its application in both school and societal contexts.	●
B	發展兼具全球與在地內涵的藝術教育 Develop art education that encompasses both global perspectives and local content.	●
C	活化學校與社會藝術教育實踐 Activate practical applications of art education in both school and societal settings.	●

D	研發藝術教育產業創新模式 Research and develop innovative models for the art education industry.	●

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

1.文化創意產業綜觀 Overview
2.文化創意產業政策 Public policy
3.城市與創意 Creative cities
4.文化創意產業的創業 Micro enterpreneurship
5.商品開發 Commercialization and marketization
6.群聚及網絡效應 Clusters and networks
7.價值創造 Value creation
8.科技效應 Technology and creative industries

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合・・・等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

案例分析、創業企劃模擬、參訪、與業界交流

其他
Miscellaneous