



課 綱 Course Outline

國際企業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	全球經營管理個案研討				
英文課程名稱 Course Name in English	Case Studies for Global Marketing				
科目代碼 Course Code	IB__40510	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程設計，將透過個案研討，公司參訪／實習，業界人士演講等全方位的訓練方式，協助學生掌握國際商務重點。本課程內容整合國際商務學程中必、選修課程之知識，透過個案學習技巧，與實務界的密切互動，使學生瞭解如何將國際商務學程中習得理論，應用於實際企業運作中。透過理論與實務的聯結，親身體驗的方式，協助學生深入瞭解與實習國際商務管理技巧。本課程適合有興趣或未來有志從事國際商務或貿易的同學修習，特別是有志於投入跨國企業或貿易公司經營或服務者。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際企業知識之基礎管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being managers.				
2	培養具創新思維與創業能力之基礎管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being managers.				
3	培養具服務業經營能力之基礎管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for being managers				
4	培養在地經營理念之基礎管理人才。 Offer a program with an emphasis on management philosophy responsive to the Taiwanese business context.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備國際企業管理之知識與能力。 Students will have basic knowledge of international business.				

B	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective communication, coordination and teamwork skills.	○
D	具備國際觀及外語溝通之能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	○
E	具備創新、創業之思維與能力 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	○
F	具備服務設計與產業分析之能力 Students will be able to demonstrate the basic abilities for service design and industry analysis	○
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

本課程將分為三個部份。第一部份，以個案方式，讓同學複習及練習過去所學，有關國際商務管理的相關理論；第二部份，邀請不同背景的國際商務實務界人士，分享其經營及管理心得；第三部份，透過企業實地參訪或參與企業實習活動，親身經歷及觀察國際商務的實務運作

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

投影機，筆記型電腦，個案教學教室，演講廳及演講錄影設備。

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他 Miscellaneous