



課 綱 Course Outline

藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷導論				
英文課程名稱 Course Name in English	Introduction to Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	ACI_20130	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
藝術文化的市場導向與一般營利事業的市場導向有相當大的不同，本課程設計由藝文環境的利害關係網絡為基礎，首先就藝文組織市場導向的各個面向進行釐清，進而討論行銷策略及工具的運用。課程同時配合實務企劃實習，務求理論與實務之接軌。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術創意產業專業人才。 Cultivate professional talent in the creative arts industry.				
2	進行藝術創意產業觀察與研究。 Conduct observation and research in the creative arts industry.				
3	接軌藝術創意產業與市場。 Align with the creative arts industry and the art market.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.			●	
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.			●	
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。 Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.			○	

D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	○
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	●
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1)行銷的觀念與環境 2)行銷資訊系統與市場調查 3)消費者市場與行為 4)組織市場與行為 5)市場區隔與定位 6)產品管理 7)訂價 8)通路 9)促銷與傳播 10)整合行銷的觀念 11)服務與體驗行銷的觀念		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
市場分析及行銷企劃的習作		
其他 Miscellaneous		