



課 綱 Course Outline
藝術創意產業學系碩士班民族藝術組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	IART51100	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與行銷管理在藝術產業扮演的角色與功能，學習行銷策略管理理論應用於台灣藝術相關產業之實務，針對市場發展需求策劃行銷策略與管理作法，幫助學生學習具備專業藝術行銷經理人之行銷知能。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育族群藝術研究人才。 Cultivate talent in ethnic art research.				
2	進行族群藝術文化與產業研究。 Conduct research on ethnic art culture and industry.				
3	發展族群藝術創意產業。 Develop the ethnic art creative industry.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界族群藝術研究與發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in ethnic art research and development.			●	
B	瞭解在地文化資產、文化價值與表現風格的多元性 Understand the diversity of local cultural assets, cultural values, and expressive styles.			●	
C	分析研究族群藝術產業現況。 Analyze and research the current status of the ethnic art industry.			●	

D	研發族群藝術產業創新管理模式。 Develop innovative management models for the ethnic art industry.	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 藝術經營與行銷管理概論 2. 市場與行銷理論 3. 行銷研究應用 4. 藝術行銷方法 5. 藝術行銷規劃		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		