



課 綱 Course Outline

管理學院數位行銷與服務創新國際學士班學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	電子商務與行動商務				
英文課程名稱 Course Name in English	E-Commerce and Mobile Commerce				
科目代碼 Course Code	DMSI20030	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程提供電子商務及行動商務之系統建置與應用知識，將有助於學生未來升學與就業。學生並可從課堂講解、分組報告與討論、個案研究及論文研討及軟體操作獲得學習					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養結合理論與實務之數位行銷專業人才				
2	培養結合理論與實務之服務創新專業人才				
3	培養多元視野與跨領域整合能力之數位行銷及服務創新專業人才				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備以資訊技術協助企業運作與商業管理之知識與應用能力			●	
B	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力			●	
C	具備溝通協調與團隊合作之能力			○	
D	具備創新思維之能力			●	
E	具備國際視野及外語溝通之能力			○	

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated
課程大綱 Course Outline
1. 電子商務概論 2. 電子市集：架構與機制 3. 電子商務環境下之零售：產品與服務 4. 線上消費者行為、市場研究與廣告 5. B2B電子商務 6. 電子化供應鏈、協同商務與公司入口網 7. 期中考試週 8. 創新之電子商務系統 9. Web 2.0環境之社交網路與產業擾亂者 10. 行動運算與行動商務 11. 電子商務安全 12. 電子付費系統、訂單履行與其他支援服務 13. 電子商務策略、評估與全球執行概況 14. 期末考試週
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)
投影機、網頁設計軟件
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods
課堂講解、分組報告與討論、個案研究及論文研討及軟體操作與網站建置
其他 Miscellaneous