



課 綱 Course Outline
縱谷跨域書院學士學位學程學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業社會責任				
英文課程名稱 Course Name in English	Corporate Social Responsibility				
科目代碼 Course Code	RVIS20210	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR) 不光只是替股東賺錢而已，還要對社會、環境的永續發展有所貢獻。甚至兼顧所有相關的利害關係人 (stakeholders) 的權益。利害關係人就是跟企業運作有關的所有人，從內到外包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、與自然環境等。如今CSR的領域廣大，國際逐漸以用ESG原則來看。E是指環境 (environment)、S指社會 (social)、G是公司治理 (governance)，依據國際標準GRI、SASB、TDFD及SDGs等，這三方面該如何落實，值得探究。相對所謂的企業社會報告書因金管會推出公司治理3.0政策，將逐步進階為企業永續性報告書，對公司治理產生巨大影響，社會企業、地方創生因運而生，進而如何防止漂綠、循環經濟、碳權交易議題亦值得探究，此課程對職涯規劃深具幫助。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	靈敏探索的智識：保有思維的靈活與自由，培養豐厚的學理素養。 Intellectual knowledge of sensitive exploration: to keep the flexibility and freedom of thinking, cultivate rich academic literacy.				
2	客觀同理的情感：保有視野的遼闊與深刻，培養利他的公民責任。 Objective and empathic emotion: to keep the breadth and depth of vision, cultivate altruistic civic responsibility.				
3	堅若磐石的企圖：保有態度的誠摯與積極，培養永續的生涯目標。 Be firm as a rock: to keep a sincere and positive attitude, cultivate a sustainable career goal.				
4	自強不息的鬥志：保有人格的獨特與完整，培養創新的社會實踐。 Ceaseless effort of self-improvement: keep the uniqueness and integrity of personality, cultivate innovative social practice.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	

A	放心：具備內在省察的心靈體驗 Seek for the Self: spiritual experiences with internal inspection	○
B	博學：具備跨域視野的教育理念 Study Extensively: one' s own educational philosophy with a cross domain perspective	●
C	審問：具備嚴謹研討的問學精神 Enquire Prudently: learning spirit with rigorous discussion	●
D	慎思：具備獨立思考的論證素養 Reflect Carefully: demonstration literacy based on independent thinking	●
E	明辨：具備辨別真相的專業知識 Discriminate Clearly: expertise which can identify the truth	●
F	篤行：具備社會實踐的生命熱忱 Practice Earnestly: social practice from great enthusiasm for life	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

1. 課程介紹
2. 第一單元企業社會責任-前言:為何要關心企業社會責任?
3. 1-1企業社會責任起源
4. 1-2社會企業理論 vs企業社會責任
5. 1-3 社會企業的模型探討
6. 1-4 社會企業經營策略與關鍵
7. 1-5社會行銷理論與企業實踐
8. 1-6社會企業創業與地方創生
9. 期中分組報告-採訪並協助花蓮地區社會企業或地方創生個案
10. 期中分組報告-採訪並協助花蓮地區社會企業或地方創生個案
11. 第二單元 企業社會責任的具體實踐
12. 2-1國際間企業社會發展概況及永續國際標準
13. 2-2台灣應對全球減碳策略暨2050淨零排放的政策方案及因應策略
14. 2-3社會影響力的評估工具—SROI社會投資報酬率介紹
15. 2-4氣候變遷因應法重點介紹
16. 2-5金管會各項行政措施介紹
17. 期末分組報告-台灣上市櫃公司永續報告書案例研究
18. 期末分組報告-台灣上市櫃公司永續報告書案例研究

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

1. 師資專長之聘任
2. 筆電、投影機儀器設備之配合

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

1. 課本教授
2. 專題演講
3. 影片撥放

其他 Miscellaneous

上課互動表現（包括提問、出勤狀況、抄筆記）30%、期中考30%、期末考40%。