



課 綱 Course Outline

企業管理學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	市場分析與行銷策略				
英文課程名稱 Course Name in English	Marketing Analysis and Marketing Strategies				
科目代碼 Course Code	BM_41100	班 別 Degree	學士班 Bachelor's		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	統計學(一)				

課程目標 Course Objectives

本課程是以科學方法收集和分析市場資訊的一門學科，係教導學生應用行銷研究的工具與技術於市場資訊的蒐集和分析，並有助於進行制訂有效的行銷策略規劃。

系教育目標

Dept.'s Education Objectives

1	培養具國際觀初階經理能力之人才 To develop elementary managerial talent with an international perspective
2	培養符合企業專業資訊管理需求能力之人才 To develop talent with information management capabilities required by business firms
3	培養探索專業創新思維能力之人才 To develop talent with professional-based innovative thoughts
4	培養結合理論與本土實務經營應用能力之人才 To develop talent with capabilities to integrate theory and practice

系專業能力

Basic Learning Outcomes

課程目標與系專業能力相關性
Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives

A	具備企業管理理論體系的基礎知識 With core knowledge of theories related to business management	●
B	具備邏輯思考、問題分析與問題解決的能力 With capabilities of logical thinking, issue analyzing, and problem solving	●
C	具備領導、溝通協調與團隊合作的能力 With capabilities of leading, communicating, coordinating, and collaborating in teams	○

D	具備國際視野以及外語溝通的能力 With international perspectives and communication capabilities in foreign language	
E	善用資訊科技進行資訊蒐集、資料分析與統整 With capabilities of data collecting, data analyzing and summarizing using IT applications	
F	能夠從事企業經營方案和管理制度的設計與評估 With capabilities of designing and evaluating business plans and management-related systems	●
G	對於企業倫理及專業倫理有正確的認知與堅持 With appropriate perception and persistence towards business ethics	

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline	
1. 市場分析與行銷管理	
2. 行銷資訊系統	
3. 行銷研究的程序	
4. 資料收集的方法	
5. 定性研究與定量研究	
6. 資料分析的方法	
7. 行銷策略規劃	
8. 行銷研究的道德問題	
資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合 . . . 等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)	
1. 主修行銷管理或具有行銷管理專長之師資	
2. 需投影機與電腦教室之配合	
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods	
1. 教學方式以講授、問答與討論為主。	
2. 授課內容除指定教材外，並佐以相關企業市場分析與行銷策略規劃個案分組討論，以增進同學對經營實務之體會。	
其他 Miscellaneous	