



課 綱 Course Outline

公共行政學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	政策行銷研究				
英文課程名稱 Course Name in English	Studies in Policy Marketing				
科目代碼 Course Code	PUAD5710Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	無				
課程目標 Course Objectives					
當政府要推動一項政策，應該自問的一個問題是：能否獲得民眾的支持？我是否做好了政策行銷的工作？社會的支持程度，除了要看政策本身的好壞之外，也牽涉到政策的行銷與公共形象的塑造。不只是公共政策或服務需要行銷，甚至是強制性的公民義務，如徵稅及服兵役，都可以進行若干的形象塑造活動，增加大眾的了解、支持配合，或至少能夠容忍。本課程目的，在於透過行銷學概念，了解政策行銷(policy marketing)相關的理論與實務問題，以便能夠轉化為政府機關推動各類公共事務之實務運用為目的。因此，本課程希望達到以下目的： 一、瞭解行銷學、社會行銷與政策行銷的理論基礎與重要概念。 二、運用行銷途徑，強化政府部門擬定政策的方法。 三、熟悉地方政府推動地區行銷的策略與步驟					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育公、私部門領導人才 Fostering of excellent leaders in public and private sectors				
2	培育理論與實務能力兼具之公共事務人才 Theoretical and Pragmatic Abilities for Public Affairs				
3	培育具備在地實踐及國際視野之政策諮詢人才 Local and Global Visions for Policy Advisory				
4	培育公共政策領域實踐之人才 Fostering of talented practitioners in the field of public policy				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	

A	具備公共行政與政策規劃分析的理論基礎與評估能力 Establishing the Theoretical Foundations and Building the Evaluation Capabilities for Public Administration and Policy Planning Analysis	●
B	具備理論分析的邏輯思考、問題分析與問題解決能力 Ability of Critical Thinking, Problem Analysis, and Problem-Solving	●
C	具備政策研究分析、溝通協調、政策行銷與行政團隊合作的能力 Ability of Policy Analysis, Communications and Negotiation, Policy Marketing, and Teamwork Cooperatio	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

- 一、行銷學基本概念。
- 二、商業行銷的策略、方法與技巧。
- 三、市場調查與民意調查。
- 四、非營利組織與社會行銷。
- 五、行銷策略組合。
- 六、公共關係與媒體關係。
- 七、地方產業發展。
- 八、地方政府的行銷。
- 九、地區行銷。
- 十、商業行銷、社會行銷、政策行銷實例觀

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

講授法與課堂討論。

其他 Miscellaneous