



課 綱 Course Outline

藝術創意產業學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	陶塑造形創作專題				
英文課程名稱 Course Name in English	Ceramic Modeling				
科目代碼 Course Code	ACI_5211Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程涵蓋陶土雕塑造型的基本技術原理、理論分析與創作應用，透過實踐、探討、作品評析，提昇陶土雕塑創作能力。課程合併了技法與理學理論，讓學生能夠從基礎學習到創作應用，並最終發表展出個人陶土雕塑風格。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術中介與管理實務人才。 Cultivate talent in arts mediation and management practices.				
2	研究藝術創意產業與市場 Research the creative arts industry and its market.				
3	創新與發展藝術創意產業。 Innovate and develop the creative arts industry.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.				
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。 Understand the value and diversity of local art and the art market.				
C	分析全球藝術市場現況。 Analyze the current status of the global art market.				

D	研發藝術創新管理模式 Research and develop innovative management models for the art industry.	
E	強化藝術創作與產業實踐能力。 Enhance abilities in artistic creation and industry practice.	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
一、課程介紹與陶土雕塑概論 二、陶土材料與工具介紹 三、陶塑基本基法 四、陶土材料分析 五、陶塑基礎技法 六、陶土雕塑的雕刻與塑造 七、人類與動物 八、表面質感 九、陶土結構與塑造 十、人物與抽象造型創意 十一、陶塑風格 十二、陶土燒製技法 十三、大型雕塑創作（一） 十四、大型雕塑創作（二） 十五、期末作品發表與評論		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
1. 每周專業課程3小時。 2. 分組進行實務計畫執行。 3. 期末展覽發表。		
其他 Miscellaneous		