



課 綱 Course Outline

藝術創意產業學系碩士在職專班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	陶塑造形創作專題				
英文課程名稱 Course Name in English	Ceramic Modeling				
科目代碼 Course Code	ACI_5211Z	班 別 Degree	碩專班 Master' s program		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					

課程目標 Course Objectives

本課程涵蓋陶土雕塑造型的基本技術原理、理論分析與創作應用，透過實踐、探討、作品評析，提升陶土雕塑創作能力。課程合併了技法與理學理論，讓學生能夠從基礎學習到創作應用，並最終發表展出個人陶土雕塑風格。

系教育目標 Dept. 's Education Objectives

1	培育藝術中介與管理實務人才。 Cultivate talent in arts mediation and management practices.
2	研究藝術創意產業與市場 Research the creative arts industry and its market.
3	創新與發展藝術創意產業。 Innovate and develop the creative arts industry.

系專業能力

Basic Learning Outcomes

課程目標與系專業能力相關性
Correlation between Course Objectives and Dept. 's Education Objectives

A	具備國際視野，並與世界藝術市場發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in the art market development.	
B	瞭解在地藝術與藝術市場的價值與多元性。 Understand the value and diversity of local art and the art market.	
C	分析全球藝術市場現況。 Analyze the current status of the global art market.	

D	研發藝術創新管理模式 Research and develop innovative management models for the art industry.	
E	強化藝術創作與產業實踐能力。 Enhance abilities in artistic creation and industry practice.	
圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
<p>一、課程介紹與陶土雕塑概論</p> <p>二、陶土材料與工具介紹</p> <p>三、陶塑基本基法</p> <p>四、陶土材料分析</p> <p>五、陶塑基礎技法</p> <p>六、陶土雕塑的雕刻與塑造</p> <p>七、人類與動物</p> <p>八、表面質感</p> <p>九、陶土結構與塑造</p> <p>十、人物與抽象造型創意</p> <p>十一、陶塑風格</p> <p>十二、陶土燒製技法</p> <p>十三、大型雕塑創作（一）</p> <p>十四、大型雕塑創作（二）</p> <p>十五、期末作品發表與評論</p>		
<p>資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)</p>		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
<p>1. 每周專業課程3小時。</p> <p>2. 分組進行實務計畫執行。</p> <p>3. 期末展覽發表。</p>		
其他 Miscellaneous		