



課 綱 Course Outline

藝術創意產業學系碩士班視覺藝術教育組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	藝術行銷				
英文課程名稱 Course Name in English	Arts Marketing				
科目代碼 Course Code	VAE_53610	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
瞭解藝術經營與行銷管在藝術產業扮演的角色與功能，學習行銷策略管理理論應用於藝術相關產業之實務，針對市場發展需求策劃行銷策略與管理作法，幫助學生學習具備專業藝術行銷經理人之行銷知能。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術教育研究人才 Cultivate talent in art education research.				
2	進行視覺藝術教育研究 Conduct research in visual arts education.				
3	發展學校與社會藝術教育 Develop art education in schools and society.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備視覺藝術教育論述能力及其在學校和社會教育的應用。 Possess the ability to articulate visual arts education and its application in both school and societal contexts.			●	
B	發展兼具全球與在地內涵的藝術教育 Develop art education that encompasses both global perspectives and local content.			●	
C	活化學校與社會藝術教育實踐 Activate practical applications of art education in both school and societal settings.			●	

D	研發藝術教育產業創新模式 Research and develop innovative models for the art education industry.	○
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 藝術經營與行銷管理概論 2. 市場與行銷理論 3. 行銷研究應用 4. 藝術行銷方法 5. 藝術行銷規劃		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		