



課 綱 Course Outline

藝術創意產業學系碩士班民族藝術組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文化資產專題									
英文課程名稱 Course Name in English	Seminar on Cultural Heritage									
科目代碼 Course Code	IART52200	班 別 Degree	碩士班 Master's							
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0					
先修課程 Prerequisite										
課程目標 Course Objectives										
一、探究藝術與文化資產的當代經營管理議題。 二、藝術與文化資產相關政策、規劃、以及活化再利用的作法，進行文獻探討與個案分析。 三、藝術與文化資產積極管理的可能策略提案。 四、培養藝術文化資產及其相關經營管理能力。										
系教育目標 Dept.'s Education Objectives										
1 培育族群藝術研究人才。 Cultivate talent in ethnic art research.										
2 進行族群藝術文化與產業研究。 Conduct research on ethnic art culture and industry.										
3 發展族群藝術創意產業。 Develop the ethnic art creative industry.										
系專業能力 Basic Learning Outcomes					課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives					
A 具備國際視野，並與世界族群藝術研究與發展潮流接軌。 Possess an international perspective and align with global trends in ethnic art research and development.	<input type="radio"/>									
B 瞭解在地文化資產、文化價值與表現風格的多元性 Understand the diversity of local cultural assets, cultural values, and expressive styles.	<input type="radio"/>									
C 分析研究族群藝術產業現況。 Analyze and research the current status of the ethnic art industry.	<input checked="" type="radio"/>									

D	研發族群藝術產業創新管理模式。 Develop innovative management models for the ethnic art industry.	●
---	--	---

圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

- 一、藝術文化資產的公共性與經濟性
- 二、文化資產管理的政治與法律環境
- 三、中央文化政策與地方文化行政的依存與角力關係
- 四、文化資產管理的人力資本
- 五、第三部門的角色與公私部門的協力
- 六、藝術文化資產與文化觀光旅遊
- 七、委外管理與法人化的議題
- 八、文化資產管理與區域文化競爭力
- 九、藝術文化資產管理的社會責任

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

搭配個案實地參訪

其他
Miscellaneous