



# 課 綱 Course Outline

## 藝術創意產業學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	數位媒體整合應用				
英文課程名稱 Course Name in English	Integrated Application on Digital Media				
科目代碼 Course Code	ACI_20340	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
課程特色為提昇並培養學生對當代數位媒介、行動載體概念與載具內容特性之認知與理解，了解各載體的形式特性與基礎知識，同時訓練學生獨立思考與創作執行，著重於思考與藝術、設計、影音等領域之關注。					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培育藝術創意產業專業人才。 Cultivate professional talent in the creative arts industry.				
2	進行藝術創意產業觀察與研究。 Conduct observation and research in the creative arts industry.				
3	接軌藝術創意產業與市場。 Align with the creative arts industry and the art market.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備藝術創意產業發展潮流的國際視野。 Possess an international perspective on the development trends of the creative arts industry.				
B	瞭解在地文化資源及藝術創意產業特色。 Understand local cultural resources and the characteristics of the creative arts industry.				
C	具有創新概念，能進行藝創產品的研發。 Have innovative concepts and the ability to conduct research and development of artistic products.				

D	能結合在地資源，參與藝術創意產業實務。 Ability to integrate local resources and participate in practical aspects of the creative arts industry.	
E	具備企劃、領導、溝通、合作及問題解決能力。 Possess skills in planning, leadership, communication, collaboration, and problem-solving.	
F	對於藝術創意產業及發展潮流有分析管理知能。 Analytical and managerial competence in the creative arts industry and its development trends.	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
課程特色為提昇並培養學生對當代數位媒介、行動載體概念與載具內容特性之認知與理解，了解各載體的形式特性與基礎知識，同時訓練學生獨立思考與創作執行，著重於思考與藝術、設計、影音等領域之關注，從發現自我出發，進而關懷外在環境，建構個人獨特觀點與思考脈絡。並運用各種素材與工具達到設定之議題的創作，強化影像與文字編排案例與原理分析，進而發展出具個人特質的創意、設計。		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
其他 Miscellaneous		