



課 綱 Course Outline
觀光暨休閒遊憩學系碩士班一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	休閒社會心理學專論				
英文課程名稱 Course Name in English	Special Topics in Social Psychology of Leisure				
科目代碼 Course Code	TRLS52040	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
<p>休閒社會心理學主要是想了解人們是如何覺知其閒暇時光與休閒行為，人們是如何運用他們的閒暇時光?從事並選擇那些休閒行為?又獲得哪些休閒經驗?而這些休閒選擇又是如何連結到個人福祉與個人成長上?休閒社會心理學也關心人們的休閒選擇與經驗，與人們生命中其他面向如工作、家庭與人際之間的關係。</p> <p>本課程內容包含介紹休閒社會心理學發展脈絡、討論重要理論的應用，以及研究方法的設計，期能使學生了解：社會心理歷程如何影響我們的休閒行為，以及休閒參與如何影響社會行為，以增進學生對休閒社會心理學應用研究的瞭解。</p>					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	<p>培養具國際觀之觀光休憩專業人才 To Build a foundation of global perspective to prepare students for being managers on tourism, recreation and leisure industries.</p>				
2	<p>培養理論與實務兼備之觀光休憩人才 To Offer a program with an emphasis on management philosophy responsive to the Taiwanese business context for being managers on tourism, recreation and leisure industries.</p>				
3	<p>培養創新之觀光休憩研發與規劃人才 To Prepare students for being innovative and excellent managers on tourism, recreation and leisure industries.</p>				
4	<p>重視人格教育與培養服務及團隊精神 To Emphasis on personality education to develop services and team spirit.</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				<p>課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives</p>	

A	具備觀光、休閒、遊憩之理論的進階知識 To Have advanced knowledge on tourism、recreation and leisure.	●
B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決的能力 Students will be able to identify, analyze and solve business problems with logical thinking.	●
C	具備跨文化領導、溝通協調與團隊合作的能力 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	
D	具備國際視野以及外語溝通的能力 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues.	○
E	善用資訊科技進行資訊搜尋、分析與統整 To Use of technology for information gathering, analysis and integration.	●
F	熟悉「深度遊憩體驗」之經營與規劃的觀光休憩知識 To Develop "deep recreation experience" of tourism and recreation management and planning knowledge.	●
G	熟悉「關懷社群健康」之經營與規劃的觀光休憩知識 To Develop "Caring for the Community Health" of tourism and recreation management and planning knowledge	●
H	熟悉「強調資源永續」之經營與規劃的觀光休憩知識 To Develop "emphasis on sustainable resource" of tourism and recreation management and planning knowledge.	○

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱
Course Outline

課程大綱

Course Outline

- 一、 休閒與社會心理學
- 二、 社會心理學方法與休閒研究
- 三、 休閒經驗
- 四、 休閒動機與需求
- 五、 性格與態度
- 六、 社會對休閒的影響
- 七、 休閒覺知
- 八、 休閒阻礙與調適
- 九、 休閒滿意度
- 十、 休閒與暴力、偏差行為
- 十一、 休閒經驗對兒童與青少年的影響
- 十二、 休閒經驗對成人與老年的影響
- 十三、 休閒與個人福祉

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

筆電、單槍投影機、麥克風等教學播放設備

課程要求和教學方式之建議
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

課堂導讀、課堂討論與個人報告。

其他
Miscellaneous