



課 綱 Course Outline

國際企業學系碩士班一般組

中文課程名稱 Course Name in Chinese	國際行銷管理				
英文課程名稱 Course Name in English	International Marketing Management				
科目代碼 Course Code	IB__50000	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	必修 Required	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite	::以國際而言，由於國外市場佔其全球市場比例逐漸增加，外競爭對手市場佔有率 ::提高，以及國外市場具有較低生產成本、技術和資本等資源，國際行銷的重要性 ::與日俱增，成為企業發展的一環，本課重視國際行銷管理上的現實問題，策略性 ::的探討及國際企業如何擬定有效決策, 所以內容務求理論與實務的配合, 同時探求 ::範圍較廣, 包括國際行銷的分析, 瞭解多國籍企業, 企業經營的國際行銷領域等, 期 ::能學以致用				
課程目標 Course Objectives					
::以國際而言，由於國外市場佔其全球市場比例逐漸增加，外競爭對手市場佔有率 ::提高，以及國外市場具有較低生產成本、技術和資本等資源，國際行銷的重要性 ::與日俱增，成為企業發展的一環，本課重視國際行銷管理上的現實問題，策略性 ::的探討及國際企業如何擬定有效決策, 所以內容務求理論與實務的配合, 同時探求 ::範圍較廣, 包括國際行銷的分析, 瞭解多國籍企業, 企業經營的國際行銷領域等, 期 ::能學以致用。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培養具國際企業知識之高階管理人才。 Build a foundation of international business knowledge to prepare students for being higher-level managers.				
2	培養具創新思維與創業能力之高階管理人才。 Build a foundation of innovation and entrepreneurship to prepare students for being higher-level managers.				
3	培養具服務業經營能力之高階管理人才。 Create a managerial ability in Service industry for advanced managers.				
4	培養在地經營理念之高階管理人才。 Offer a program with an emphasis on higher-level management philosophy responsive to the Taiwanese business context.				

系專業能力 Basic Learning Outcomes		課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備國際企業管理之進階知識與能力 Students will have advanced knowledge of international business.	●
B	具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems using logical and critical thinking.	○
C	具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills.	●
D	具備國際視野以及外語溝通的能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness on global and cultural diversity issues.	●
E	具備創新、創業之思維與能力。 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship	●
F	具備服務設計與產業分析之能力。 Students will be able to demonstrate the advanced abilities for service design and industry analysis.	○
G	具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.	●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
::一、國際銷的環境:國際行銷概論、經濟及文化環境、政治及法律環境。 ::二、國際行銷管理:全球行銷策略、行銷情報、國際產品及價格政策、國際行銷通路國際促銷、環保與行銷關係。 ::三、協調國際行銷活動:國際行銷的規劃、國際行銷的組織、國際行銷的控制、國際行銷的整合。 ::四、多國籍企業管理:多國籍企業的概念、多國籍企業的經營組織、多國籍企業的行動方式、美、日多國籍企業的綜合比較。		
資源需求評估(師資專長之聘任、儀器設備的配合...等) Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
::教學方式以講授、問答以及討論為主，講授時間將儘量縮減，大部分間用在學生為中心的學習活動上，充分讓學生自由討論，鼓勵主動發表研讀心得。		
其他 Miscellaneous		