



課 綱 Course Outline

族群關係與文化學系碩士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	文化社會學專題				
英文課程名稱 Course Name in English	Seminar in Cultural Sociology				
科目代碼 Course Code	ERAC51200	班 別 Degree	碩士班 Master' s		
修別 Type	選修 Elective	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程以文化研究路徑出發，以文化產業個案與文化消費現象做為分析討論之主軸。旨在介紹相關的文化理論、全球文化生產及文化工業場域下的文化意識、消費、展演、再現與文化認同等議題。一方面將當代社會理論帶入文化相關論述之討論；另一方面透過在地或全球文化實踐個案研究，強化理論架構之認知與運用。藉由閱讀、思辨、比較、討論與報告的治學訓練，除了建構學生對文化社會學理論多面向的理解外，更企圖帶領學生建構多元文化視野以作為對當代社會、觀光移動、流行文化、性別政治、資本主義、及族群議題批判反思的能力，進而聚焦研究主題，發展論文專題研究的可能性					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養跨領域族群研究。 Develop interdisciplinary training in ethnic studies.				
2	培育多元文化視野之人才。 Cultivate multicultural perspectives.				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備人文社會科學知識與族群研究之能力。 Provide knowledge skills for work in social science, the humanities, and ethnic studies				●
B	具備族群議題分析、批判、解決之能力。 Cultivate the ability to analyze, think critically, and solve problems relating to ethnic issues.				●
C	具備文化資料蒐集、分析與統整之能力。 Develop the ability to gather, sort, and analyze cultural data.				●

D	具備多元族群視野與跨文化溝通的能力。 Cultivate multicultural perspectives and cross-cultural communication skills.	●
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated		
課程大綱 Course Outline		
1. 課程簡介：課程結構、授課方式與評分標準說明與講解 2. Defining Cultural Sociology & the Impact of Cultural Turn 綜述文化社會學之範圍與議題，兼談文化轉向的簡史 3. Methodological Issues in Cultural Sociology 文化方法論與議題 4. 在地、全球化與假全球化 5. 多元資本、品味與階級 Case Study: 單車品味政治 6. 流動的食/物與博物館展演政治 7. 飲食政治（移地教學）（TBA） 8. 客座演講：消費倫理 9. 期中口試：研究設計與個別指導 10. 國際文化節 11. 性別差異與政治 12. 多元文化與認同政治 13. 跨文化消費與文化地景 14. 文化實踐的個案分析課堂報告與討論 15. 閱讀書寫週 16. 討論期末專題 17. 期末報告(1) 18. 綜合討論		
資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等） Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)		
現有合宜師資2人。		
課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods		
依當學期授課教師		
其他 Miscellaneous		
適用入學新生年度		