



## 課 綱 Course Outline

### 管理學院數位行銷與服務創新國際學士班學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese		數位行銷			
英文課程名稱 Course Name in English		Digital Marketing			
科目代碼 Course Code		DMSI20080	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s	
修別 Type		學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s) 3.0
先修課程 Prerequisite		計算機概論			
課程目標 Course Objectives					
系教育目標 Dept.' s Education Objectives					
1	培養結合理論與實務之數位行銷專業人才				
2	培養結合理論與實務之服務創新專業人才				
3	培養多元視野與跨領域整合能力之數位行銷及服務創新專業人才				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.' s Education Objectives	
A	具備以資訊技術協助企業運作與商業管理之知識與應用能力			●	
B	具備邏輯思考、問題分析與解決之能力			●	
C	具備溝通協調與團隊合作之能力			●	
D	具備創新思維之能力			○	
E	具備國際視野及外語溝通之能力			○	
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated					

課程大綱  
Course Outline

資源需求評估（師資專長之聘任、儀器設備的配合．．．等）  
Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

課程要求和教學方式之建議  
Course Requirements and Suggested Teaching Methods

其他  
Miscellaneous