



課 綱 Course Outline

資訊管理學系學士班

中文課程名稱 Course Name in Chinese	企業價值分析				
英文課程名稱 Course Name in English	Corporate Value Analysis				
科目代碼 Course Code	IM_41760	班 別 Degree	學士班 Bachelor' s		
修別 Type	學程 Program	學分數 Credit(s)	3.0	時 數 Hour(s)	3.0
先修課程 Prerequisite					
課程目標 Course Objectives					
本課程為管理綜合科目，除培養學生具體企業價值分析所需之專業知識及實作能力，並涵蓋產業分析、企業經營、會計及財務金融等領域。主要目的在培養新經濟商業環境所需之跨領域人才。課程教授：針對企業所處產業進行質化及量化分析，並進階運用價值投資分析策略與理論架構，分析產業?企業營運及財務等構面，以評估企業的內含價值。並可在企業進行標的公司併購及購買公司股權時應用。					
系教育目標 Dept.'s Education Objectives					
1	培育具備團隊合作、創造與思考以及國際視野能力之人才。 Cultivate the personnel with the capability of teamwork, creative thinking and international vision				
2	培育具備資訊專業知識與技術能力之人才。 Cultivate the personnel with the capability of professional knowledge and technical skill				
3	培育具備商業管理知識與應用能力之人才。 Cultivate the personnel with the capability of business management and application				
4	培育具備整合資訊科技與管理知識之專業人才。 Cultivate the personnel with the capability of integration of information technology and management				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives	
A	具備資訊管理基礎與跨學域的應用能力。 Cultivate the personnel with the capability of basic and interdisciplinary information management			●	

B	具備以資訊科技為核心，擁有高度專業技術與國際視野之能力。 Cultivate professional personnel with international perspective and the capability of using information technology	○
C	具備資訊管理創新、研發、企劃之資訊管理人才之整合能力。 Cultivate senior personnel with the capability of innovation, research and development and integrated planning	●
D	具備企業資訊化的能力。 Cultivate the personnel with the capability of computerization of enterprises	●
E	具備業界多媒體應用、網站經營以及資訊行銷所需之能力。 Cultivate the personnel with the capability of multimedia applications, website operations, and information marketing	○
F	具備認知新興資訊產業發展所需之能力。 Cultivate the personnel with the capability for the emerging information industry	●

圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated

課程大綱 Course Outline

1. 企業價值分析架構：質化暨量化分析
2. 企業的質化分析：市場??業競爭、公司管理及營運效能?公司治理?資本配置?經濟價值等分析
3. 企業的量化分析：
4. 如何經由價值投資角度分析企業損益表、資產負債表及現金流量表
5. 損益表進階分析暨調整：股利、特別項目、特殊虧損、子公司等
6. 損益表進階分析暨調整：資本結構、收益來源、折舊、攤提等
7. 資產負債表進階分析暨調整：盈餘記?的意義及質疑過往記?
8. 資產負債表進階分析暨調整：帳面價值、流動資產及清算價值等
9. 企業投資價值之評估策略及實務
10. 如何決定股東盈餘並綜合評估企業內在價值
11. 美國上市公司財務報表(10K) 質化及量化分析：案例暨實作討論

資源需求評估 (師資專長之聘任、儀器設備的配合...等)

Resources Required (e.g. qualifications and expertise, instrument and equipment, etc.)

需具備實際產業經營管理經驗及企業財務分析專長之師資。

課程要求和教學方式之建議 Course Requirements and Suggested Teaching Methods

課程除理論的教授之外，並輔以實際?業案例說明。並在期中及期末，以小組討論及報告的方式，針對美國上市公司做出經營及財報分析，完成課程要求之企業投資價值分析報告。

授課對象除資管系所學生之外，亦適合管理學院其他相關學系選修，譬如企管、會計及財務金融等系所。學生完成課程後，將具備未來實際工作所需之企業暨財務分析之能力。

其他 Miscellaneous

1)授課投影片 及 2)Security Analysis, By Benjamin Graham 及 3)Common Stocks & Uncommon Profits; by Phillips A. Fisher及 4) The Intelligent Investor; by Benjamin Graham 5) Interpretation of Financial Reports, by Benjamin Graham 6) Berkshire Shareholder Annual Letters, by Warren Buffett