



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	策略性貿易理論		學年/學期 Academic Year/Semester	100/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Strategic Trade Policy			
科目代碼 Course Code	EC__33400	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林燕淑			
先修課程 Prerequisite	/*經濟學原理-個體篇			
課程描述 Course Description				
<p>此課程主要利用經濟理論模型，探討各種常見的國際貿易問題。我們希望透過上述議題的討論，可使學生進一步了解政府政策與廠商行為之間的策略性關係。除此之外，可訓練學生利用嚴謹的經濟理論方法分析我們面臨的經濟議題。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>國國際貿易理論的發展已很久遠，但是過去在貿易理論中常用的完全競爭或獨占市場結構的假設隨著產業的發展已不符合實際社會現象，且因交通的發達與資訊的便利性，國與國之間的界限愈來愈模糊。跨國廠商的數目也不斷的增加，晚近興起代工熱潮，廠商如何在代工與整廠往外移之間作抉擇等等，這些都是最近在產業界，國際經濟中熱門的話題。本課程著重在最近二十年間市場結構為不完全競爭時之貿易理論發展，學生可藉此學門了解"廠商間的競爭"在貿易理論與政策中扮演的角色，並可將所學應用至環境經濟、區域經濟學等各個學門。也將介紹跨國企業的形成以及跨國企業對經濟的影響，國際情勢訊息萬變，希望學生在學習的過程中，可以嗅到一些國際產業發展的趨勢，不管是未來在就業或繼續深造上有些幫助。</p>				
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次Week	內容 Subject/Topics			備註Remarks
1	課程內容介紹：學習此門課的基本概念與所需的背景知識 複習			
2	基本數學工具介紹，Bertrand, Cournot, Stackelberg Leader and Followe			
3	出口政策：台灣經濟出口導向，最適的出口政策應為何？			
4	進口政策：進口一定課稅嗎？			
5	產業內貿易：比較利益原則不存在了嗎？			
6	差別關稅：產品來自不同的國家是否應該課不同的稅？			
7	關稅與配額：進口產品應實施關稅政策還是配額政策？			
8	品質：進口產品的品質如何受到貿易政策的影響？			
9	期中考試週 Midterm Exa			
10	國際間之環境政策：環境議題在國際貿易政策中的重要性如何？			
11	貿易真的會使福利增加嗎？			
12	廠商進入模式探討，出口?FDI?授權或者找代理商？			

13	經濟整合分ECFA(海峽兩岸經濟合作架構協議)效應	
14	國際代工問題，代工一定是找便宜的投入要素嗎?	
15	策略性國外投資	
16	當有工會存在時的策略性貿易問題	
17	策略性貿易面臨了甚麼問題?	
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	40%	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓					✓		
期末考成績 Final Exam	30%	✓					✓		
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (平時成績含小考20%上課參與20%)									

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

“International Trade: Theory, Strategies, and Evidence,” by Luis A. Rivera-Batiz and Maria-A. Oliva, Oxford University Press, 2003 (RBO hereafter)

課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

上課詳細資料參考學校e平台網站

其他補充說明 (Supplemental instructions)