Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄束牵大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學(一))		學年/學期 Academic Year/Semester		100/2		
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics (I)							
科目代碼 Course Code	EC74200	系級 Department & Year	博士	開課單位 Course-Offering Department	經濟學系			
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0				
授課教師 Instructor	/林燕淑							
先修課程 Prerequisite	/							

課程描述 Course Description

了解區域經濟學的基本知識,了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。

理論訓練目標為:撰寫學術論文的研究能力。

實務應用目標為:藉由此學門的邏輯推理訓練,讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。

課程目標 Course Objectives

為本系教學與研究特色之一,地方產業、亞太經濟與亞太營運、區域經濟整合、區域經濟同盟與對外貿易投資等均為區域經濟學範疇。學生可藉此學門了解 "空間" 在經濟學中扮演的角色,並可將所學應用至環境經濟、健康經濟學等各個學門。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題、以及撰寫學術論文的研究能力。

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與 未來	
2	228放假	
3	Hotelling 基本模型與其爭議 I	
4	Hotelling 基本模型與其爭議 II	
5	Hotelling 基本模型與其爭議 Ⅲ	
6	Hotelling 基本模型與其爭議 IV 其他重要模型介紹	
7	圓形市場[
8	圓形市場 II	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Cournot 競爭一直線型市場I	
11	Cournot 競爭一直線型市場II	_
12	Cournot 競爭一圓型市場I	

13	Cournot 競爭一圓型市場II									
14	其他重要分支Ⅰ									
15	其他重要分支II									
16	產品差異化【一空間理論與訂價策略									
17	產品差異化 II-空間訂價法於產品定位之應									
18 期末考試週 Final Exam										
	教 學 策 略 Teaching Strategies									
✓ 課堂講授 Lecture ✓ 分組討論Group Discussion 參觀實習 Field Trip										
─ ✓ 其他Mis	scellaneous: <u>寫報</u>					·				
		學期成績計算	章及多元	評量方式	₹ Gradi	ng & As	sessmen	ts		
- ボン	配分項目 配分比例 多元評量方式 Assessments									
	I tems	Percentage	測驗會考	實作觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績(含 General Per (Attendance	formance	30%		~						
期中考成績	Midterm Exam	30%	~	~				~		
期末考成績	Final Exam									
作業成績 Ho Assignments										
其他 Miscellaneous (報告)		40%		~	~	>	✓			
評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions										
		ordaring a n		mes sup	promorre					
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)										
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.) 賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011										
課程教材網址(教師個人網址請列在本校內之網址)										
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.) E 學										
其他補充說明(Supplemental instructions)										