Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②图玄束華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學			學年/學期 Academic Year/Semester		100/2		
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics							
科目代碼 Course Code	EC33100	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	經濟學系			
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0				
授課教師 Instructor	/林燕淑							
先修課程 Prerequisite	/*經濟學原理-個體篇							

課程描述 Course Description

了解區域經濟學的基本知識,了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。

理論訓練目標為:撰寫學術論文的研究能力。

實務應用目標為:藉由此學門的邏輯推理訓練,讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。

課程目標 Course Objectives

為本系教學與研究特色之一,當廠商在做區位選擇時,是聚集在一起好?還是分離好?由現實社會的觀察中,大則有矽谷,科學園區等產業聚集現象,小則有傢俱街,另外,似乎一家7-11的旁邊就有另一家便利超商。如何用經濟學理論來解釋這些現象?廠商彼此之間的競爭行為受到哪些因素的影響,最適區位選擇又是如何決定?區位選擇會影響環境,連帶的引起環境政策也會因廠商區位的不同而有差異。區位的選擇如果是到另一國家去生產,造成國外投資現象,這又引起產業政策等等現象。這些都是我們區域經濟的範疇,本課程提供區域經濟理論之訓練,並藉此培養學生了解問題、分析問題、解決問題的能力。

圖示說明Illustration :● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與 未來	
2	Hotelling 基本模型與其爭議 I	
3	Hotelling 基本模型與其爭議 II	
4	Hotelling 基本模型與其爭議 Ⅲ	
5	Hotelling 基本模型與其爭議 IV 其他重要模型介紹	
6	圓形市場Ⅰ	
7	春假	
8	圓形市場 II	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Cournot 競爭一直線型市場I	
11	Cournot 競爭一直線型市場II	

12	Cournot 競爭一圓型市場[
13	Cournot 競爭一圓型市場II										
14	其他重要分支Ⅰ										
15	其他重要分支II										
16	產品差異化 [一空間理論與訂價策										
17	產品差異化 II-空間訂價法於產品定位之應用										
18	期末考試週 Fina	1 Exam									
教學策略 Teaching Strategies											
✓ 課堂講	✓ 課堂講授 Lecture ✓ 分組討論Group Discussion 參觀實習 Field Trip								rip		
↓ 其他Miscellaneous: <u>上台報告 表達學習成果</u>											
		學期成績計算	草及多元	.評量方:	₹ Gradi	ng & As	sessmen	ts			
西?	分項目	配分比例				多元評量	量方式 A	ssessme	nts		
	Items	Percentage	測驗 會考	實作觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他	
平時成績(含 General Per (Attendance	formance	20%		~							
期中考成績	Midterm Exam	30%	>	~				~			
期末考成績	Final Exam	30%	>	~				~			
作業成績 Homework and/or Assignments											
其他 Miscel (報告 和小		20%		~	~	~	~	~			
		Grading & A		P量方式を ents Sun			ruction	9			
		orauring a h		nto oup	թունաշու	ar 1115t	ı uc t IOII	J			
教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明)											
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.) 賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011											
快丁惟七叩寸溯有 四以經府子 潮廛團音山版2011											
課程教材網址(教師個人網址請列在本校內之網址)											
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)											
E 學院											
th // \P. ts \max \tag{0} \qua											
其他補充說明(Supplemental instructions)											