

 國立東華大學
教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	個體經濟學(上)AA			學年/學期 Academic Year/Semester	101/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Microeconomics (I)				
科目代碼 Course Code	EC__2021AA	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	經濟學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)		3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/郭平欣				
先修課程 Prerequisite	/＃經濟學原理-個體篇				
課程描述 Course Description					
個體經濟學主要探討經濟體如何透過市場來解決生產與分配的問題，分析市場經濟的社會福利效果，以及市場結構與市場失效對社會福利的影響。本學期將專注於市場經濟的需求面，包括消費者的消費選擇與資產選擇，以及交換經濟的一般均衡分析。 透過對市場經濟的分析，學生要學習應用經濟分析的技巧，知道如何解決在有限資源以及競爭者互動下，如何做選擇的問題，為其他更專業化的經濟課程奠定學習的基礎。					
課程目標 Course Objectives					
圖示說明Illustration：● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated					
授課進度表 Teaching Schedule & Content					
週次Week	內容 Subject/Topics				備註Remarks
1	經濟分析方法、基本經濟數學				
2	市場需求、市場均衡分析				
3	消費者的偏好與效用				
4	消費者的預算限制:現金與原賦				
5	消費者的選擇與需求				
6	消費者交易利益的測度				
7	交換經濟的競爭與一般均衡				
8	交換經濟的福利分析				
9	期中考試週 Midterm Exam				
10	投標與喊價				
11	顯示性偏				
12	Slutsky方程式-價格效果的分解				
13	跨期選擇				
14	資產市場				

15	不確定性	
16	元旦	
17	風險資產	
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

- ☒ 課堂講授 Lecture
 ☐ 分組討論 Group Discussion
 ☐ 參觀實習 Field Trip
☐ 其他 Miscellaneous:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	10%	✓							
期中考成績 Midterm Exam	40%	✓							
期末考成績 Final Exam	40%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments	10%		✓						
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明
Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

教科書
Hal Varian (2009), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach (Eighth Edition), WW Norton & Company. 科大文化代理。

課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

e學

其他補充說明 (Supplemental instructions)