請尊重智慧財產權，合法影印資料並使用正版教科書。
Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

國立東華大學

教學計劃表　Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	個體經濟學(上)AB			學年/學期 Academic Year/Semester	101/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Microeconomics (I)				
科目代碼 Course Code	EC__2021AB	系級 Department & Year	學二	開課單位 Course-Offering Department	經濟學系
修別 Type	學程 Program	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0		
授課教師 Instructor	/郭平欣				
先修課程 Prerequisite	/#經濟學原理-個體篇				

課程描述　Course Description

個體經濟學主要探討經濟體如何透過市場來解決生產與分配的問題，分析市場經濟的社會福利效果，以及市場結構與市場失效對社會福利的影響。本學期將專注於市場經濟的需求面，包括消費者的消費選擇與資產選擇，以及交換經濟的一般均衡分析。

透過對市場經濟的分析，學生要學習應用經濟分析的技巧，知道如何解決在有限資源以及競爭者互動下，如何做選擇的問題，為其他更專業化的經濟課程奠定學習的基礎。

課程目標　Course Objectives

本課程主要目標在使同學進一步了解個體經濟學,除了在理論方面作更深入之探討,並將介紹如何將理論運用於實務分析。

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	具備經濟學、會計學、統計學及數學的基礎能力	●
B	具備財務金融基本學理	○
C	具備運用財務金融學理進行分析能力	●
D	具備資料整理、書面呈現或口頭報告之能力	
E	具備財經時事基本分析能力	●
F	具備電腦程式運算及應用基本能力	
G	具備英語閱讀溝通協調等基本能力	

圖示說明Illustration ：● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授 課 進 度 表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks
1	經濟分析方法、基本經濟數學	
2	市場需求、市場均衡分析	
3	消費者的偏好與效用	

4	消費者的預算限制:現金與原賦	
5	消費者的選擇與需求	
6	消費者交易利益的測度	
7	交換經濟的競爭與一般均衡	
8	交換經濟的福利分析	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	投標與喊	
11	顯示性偏好	
12	Slutsky方程式-價格效果的分解	
13	跨期選擇	
14	資產市場	
15	不確定性	
16	元旦	
17	風險資產	
18	期末考試週 Final Exam	

教 學 策 略 Teaching Strategies

☑ 課堂講授 Lecture ☐ 分組討論Group Discussion ☐ 參觀實習 Field Trip

☐ 其他Miscellaneous:

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗會考	實作觀察	口頭發表	專題研究	創作展演	卷宗評量	證照檢定	其他
平時成績 General Performance	10%	✓							
期中考成績 Midterm Exam	40%	✓							
期末考成績 Final Exam	40%	✓							
作業成績 Homework and/or Assignments	10%		✓						
其他 Miscellaneous (_____)									

評量方式補充說明 Grading & Assessments Supplemental instructions

教科書與參考書目（書名、作者、書局、代理商、說明） Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

教科書

Hal Varian (2009), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach (Eighth Edition), WW Norton & Company. 科大文化代理。

課程教材網址（教師個人網址請列在本校內之網址） Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)
e學苑
其他補充說明 (Supplemental instructions)