



## 教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學(一)		學年/學期 Academic Year/Semester	102/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics (I)			
科目代碼 Course Code	IIE_59000	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林燕淑			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>了解區域經濟學的基本知識，了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。</p> <p>理論訓練目標為：撰寫學術論文的研究能力。</p> <p>實務應用目標為：藉由此學門的邏輯推理訓練，讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>為本系教學與研究特色之一，地方產業、亞太經濟與亞太營運、區域經濟整合、區域經濟同盟與對外貿易投資等均為區域經濟學範疇。學生可藉此學門了解 "空間" 在經濟學中扮演的角色，並可將所學應用至環境經濟、健康經濟學等各個學門。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題、以及撰寫學術論文的研究能力</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力：通曉經濟學的理論技巧，應用數學與賽局解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: Mastering in application of mathematical theories and game theory in analyzing economic issues			○
B	實證經濟分析能力：通曉經濟學的實證技巧，善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: Mastering in application of statistics and econometrics in data collection and examination			
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: Thorough understanding of microeconomic theories and relevant application			○
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: Thorough understanding of macroeconomic theories and relevant application			○
E	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: Capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government			
F	溝通表達能力：思路清晰，有能力與人溝通並撰寫專業研究報告。Communication skills: Having a clear mind and capability in writing a professional academic report			
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來			
2	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來			

3	Hotelling 基本模型與其爭議 I 作業1	
4	Hotelling 基本模型與其爭議 II	
5	Hotelling 基本模型與其爭議 III 作業2	
6	Hotelling 基本模型與其爭議 IV 其他重要模型介紹	
7	圓形市場I 作業3	
8	圓形市場 II	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Cournot 競爭—直線型市場I	
11	Cournot 競爭—直線型市場II	
12	Cournot 競爭—圓型市場I	
13	Cournot 競爭—圓型市場II	
14	其他重要分支I	
15	其他重要分支II	
16	產品差異化 I—空間理論與訂價策略	
17	產品差異化 II—空間訂價法於產品定位之應用	
18	期末考試週 Final Exam	

### 教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture     
 分組討論 Group Discussion     
 參觀實習 Field Trip  
 其他 Miscellaneous: 寫報告

### 學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓	✓	✓	✓			
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓	✓				✓		
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (報告)	40%		✓	✓	✓	✓			

### 評量方式補充說明

### Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績30%包括出席以及上課時的參與程度

期中考成績30% 考題完全在作業中

報告成績40%包括自己報告文章的準備程度以及別人報告時間問題的參與程度

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)  
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011  
以及相關文獻 最新的期刊文章

課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址)  
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

E 學院

其他補充說明 (Supplemental instructions)