Please consult Intellectual Property Rights before making a photocopy. Please use the textbook of copyrighted edition.

②國玄東華大學

教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學(一)				學年/學期 Academic Year/Se	102/1		
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics (I)							
科目代碼 Course Code	IIE_59000	系級 Department & Year	碩士		開課單位 Course-Offering Department		經濟學系	
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)			3.0/3.0			
授課教師 Instructor	/林燕淑							
先修課程 Prerequisite								
细理性は Course Description								

課程描述 Course Description

了解區域經濟學的基本知識,了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。

理論訓練目標為:撰寫學術論文的研究能力。

實務應用目標為:藉由此學門的邏輯推理訓練,讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。

課程目標 Course Objectives

為本系教學與研究特色之一,地方產業、亞太經濟與亞太營運、區域經濟整合、區域經濟同盟與對外貿易投資等均為 區域經濟學範疇。學生可藉此學門了解 "空間" 在經濟學中扮演的角色,並可將所學應用至環境經濟、健康經濟學等 各個學門。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題、以及撰寫學術論文的研究能力

	系專業能力 Basic Learning Outcomes	課程目標與系專業能 力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力:通曉經濟學的理論技巧,應用數學與賽局解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: Mastering in application of mathematical theories and game theory in analyzing economic issues	0
В	實證經濟分析能力:通曉經濟學的實證技巧,善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: Mastering in application of statistics and econometrics in data collection and examination	
С	微觀經濟之闡釋能力:通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: Thorough understanding of microeconomic theories and relevant application	0
D	宏觀經濟之闡釋能力:通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: Thorough understanding of macroeconomic theories and relevant application	0
Е	樂活能力:具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: Capabilities of working on important policy and decision challenges in business and governmen	
F	溝通表達能力:思路清晰,有能力與人溝通並撰寫專業研究報告。Communication skills: Having a clear mind and capability in writing a professional academic report	

圖示說明Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○中度相關 Moderately correlated

授課進度表 Teaching Schedule & Content

週次Week	內容 Subject/Topics	備註Remarks		
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與 未來			
2	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與 未來			

3	Hotelling 基本核作業1	莫型與其爭議 [
4	Hotelling 基本核	莫型與其爭議 [I								
5	Hotelling 基本模型與其爭議 Ⅲ 作業2										
6											
7	圓形市場I 作業3										
8											
9	期中考試週 Midt	erm Exam									
10	Cournot 競爭一直	直線型市場I									
11	Cournot 競爭一直	直線型市場II									
12	Cournot 競爭一圓	■型市場[
13	Cournot 競爭一圓	』型市場Ⅱ									
14	其他重要分支I										
15											
16	16 產品差異化 [一空間理論與訂價策略										
17	17 產品差異化 II—空間訂價法於產品定位之應用										
18	18 期末考試週 Final Exam										
		教	學策	略 Tea	aching S	Strategi	ies				
✓ 課堂講授 Lecture											
✓ 其他Mis	scellaneous: <u>寫報</u>	告									
		學期成績計算	草及多元	評量方式	₹ Gradi	ng & As	sessmen	ts			
	配分項目 配分比例 多元評量方式 Assessments										
	Items	Percentage	測驗會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定		其他
平時成績(含 General Per (Attendance	formance	30%		~	~	~	~				
期中考成績	Midterm Exam	30%	~	~				~			
期末考成績 Final Exam											
作業成績 Ho Assignments	作業成績 Homework and/or Assignments										
其他 Miscellaneous (報告)		40%		~	~	~	~				
			評	量方式社	浦充說明						

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績30%包括出席以及上課時的參與程度

期中考成績30% 考題完全在作業中

報告成績40%包括自己報告文章的準備程度以及別人報告時問問題的參與程度

教科書與參考書目(書名、作者、書局、代理商、說明) Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)
賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011 以及相關文獻 最新的期刊文章
課程教材網址(教師個人網址請列在本校內之網址) Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)
E 學院
其他補充說明(Supplemental instructions)
大高州元がり(Suppremental Histractions)