



教學計劃表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	區域經濟學(一)		學年/學期 Academic Year/Semester	102/1
課程名稱(英文) Course Name in English	Regional Economics (I)			
科目代碼 Course Code	IIE_59000	系級 Department & Year	碩士	開課單位 Course-Offering Department
修別 Type	選修 Elective	學分數/時間 Credit(s)/Hour(s)	3.0/3.0	
授課教師 Instructor	/林燕淑			
先修課程 Prerequisite				
課程描述 Course Description				
<p>了解區域經濟學的基本知識，了解空間的概念在經濟學中扮演的角色。空間模型的應用以及和其他相關學門的連結。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題以及達到理論訓練和實務應用兩目標。</p> <p>理論訓練目標為：撰寫學術論文的研究能力。</p> <p>實務應用目標為：藉由此學門的邏輯推理訓練，讓學生了解何謂競爭、選擇、以及均衡。</p>				
課程目標 Course Objectives				
<p>為本系教學與研究特色之一，地方產業、亞太經濟與亞太營運、區域經濟整合、區域經濟同盟與對外貿易投資等均為區域經濟學範疇。學生可藉此學門了解 "空間" 在經濟學中扮演的角色，並可將所學應用至環境經濟、健康經濟學等各個學門。最重要的是培養學生尋找問題、設計模型、解答問題、以及撰寫學術論文的研究能力</p>				
系專業能力 Basic Learning Outcomes				課程目標與系專業能力相關性 Correlation between Course Objectives and Dept.'s Education Objectives
A	數理分析能力：通曉經濟學的理論技巧，應用數學與賽局解決經濟議題的能力。Mathematical analysis skills: Mastering in application of mathematical theories and game theory in analyzing economic issues			○
B	實證經濟分析能力：通曉經濟學的實證技巧，善用資訊科技進行資訊蒐集、資料統計與計量分析。Empirical analysis skills: Mastering in application of statistics and econometrics in data collection and examination			
C	微觀經濟之闡釋能力：通曉個體經濟學相關的理論與應用。Microeconomic perspective: Thorough understanding of microeconomic theories and relevant application			○
D	宏觀經濟之闡釋能力：通曉總體經濟學相關的理論與應用。Macroeconomic perspective: Thorough understanding of macroeconomic theories and relevant application			○
E	樂活能力：具備適應現代社會的學養以及就業能力。Employment opportunities: Capabilities of working on important policy and decision challenges in business and government			
F	溝通表達能力：思路清晰，有能力與人溝通並撰寫專業研究報告。Communication skills: Having a clear mind and capability in writing a professional academic report			
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated				
授課進度表 Teaching Schedule & Content				
週次 Week	內容 Subject/Topics			備註 Remarks
1	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來			
2	Introduction/Syllabus/The Research Way 導論: Hotelling 模型之過去與未來			

3	Hotelling 基本模型與其爭議 I 作業1	
4	Hotelling 基本模型與其爭議 II	
5	Hotelling 基本模型與其爭議 III 作業2	
6	Hotelling 基本模型與其爭議 IV 其他重要模型介紹	
7	圓形市場I 作業3	
8	圓形市場 II	
9	期中考試週 Midterm Exam	
10	Cournot 競爭—直線型市場I	
11	Cournot 競爭—直線型市場II	
12	Cournot 競爭—圓型市場I	
13	Cournot 競爭—圓型市場II	
14	其他重要分支I	
15	其他重要分支II	
16	產品差異化 I—空間理論與訂價策略	
17	產品差異化 II—空間訂價法於產品定位之應用	
18	期末考試週 Final Exam	

教學策略 Teaching Strategies

- 課堂講授 Lecture
 分組討論 Group Discussion
 參觀實習 Field Trip
 其他 Miscellaneous: 寫報告

學期成績計算及多元評量方式 Grading & Assessments

配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 Assessments							
		測驗 會考	實作 觀察	口頭 發表	專題 研究	創作 展演	卷宗 評量	證照 檢定	其他
平時成績 General Performance	30%		✓	✓	✓	✓			
期中考成績 Midterm Exam	30%	✓	✓				✓		
期末考成績 Final Exam									
作業成績 Homework and/or Assignments									
其他 Miscellaneous (報告)	40%		✓	✓	✓	✓			

評量方式補充說明

Grading & Assessments Supplemental instructions

平時成績30%包括出席以及上課時的參與程度

期中考成績30% 考題完全在作業中

報告成績40%包括自己報告文章的準備程度以及別人報告時間問題的參與程度

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)
Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

賴孚權老師等編著 區域經濟學 翰蘆圖書出版2011
以及相關文獻 最新的期刊文章

課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址)
Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)

E 學院

其他補充說明 (Supplemental instructions)